

Технологии будущего для достижения новых вершин!



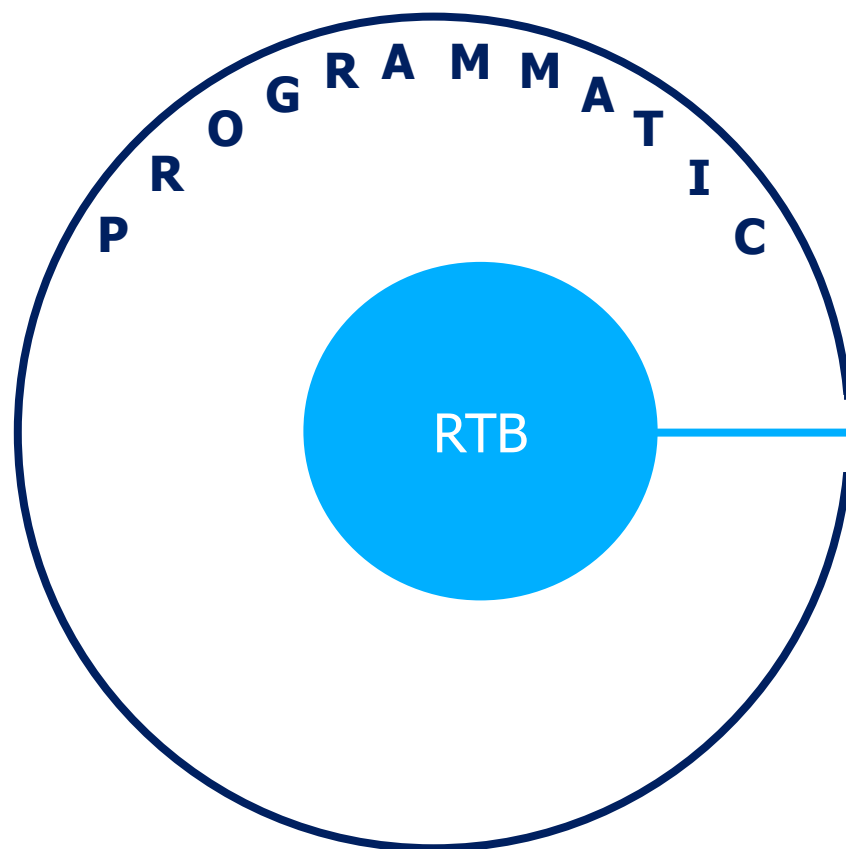
**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

ПРОСТО НАПОМИНАЕМ



PROGRAMMATIC BUYING

Автоматизированная покупка интернет-рекламы, в основу которой заложены математические алгоритмы

RTB

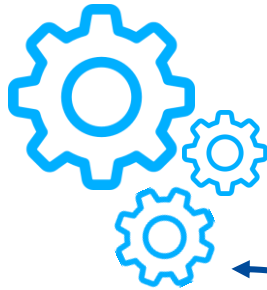
Протокол закупки медийной рекламы по аукционному принципу. Это один из механизмов реализации PROGRAMMATIC

Как это работает

В систему задаются параметры размещения: когда, кому, сколько, стоимость, и т.д.



Алгоритм обрабатывает эти вводные и выполняет роль игрока на аукционе



На аукционе происходят торги за показ выбранной аудитории



Осуществляется показ



Задача алгоритма – получить целевой показ, соблюдая заданные параметры

Поставщики трафика (SSP) и поставщики данных (DMP) предоставляют свой инвентарь для участия в аукционе



Идентификация пользователя



Какие задачи может решить programmatic



Охват

Максимальный охват, создание интереса и спроса

Охват новой аудитории, никогда не посещавшей сайт клиента



Конверсии

Работа с существующей аудиторией сайта (**retargeting**)

Привлечение новой, потенциально заинтересованной аудитории (**predict**)

Programmatic – так ли это актуально?

Доля Programmatic в 2017 г.



**Programmatic уже меняет Digital-мир,
каждый год увеличивая свою долю в закупках
Online рекламы**

ТРЕНДЫ в PROGRAMMATIC



Глобальный рост доли PROGRAMMATIC в Digital бюджетах

Всё больше рекламодателей оценивают по достоинству преимущества PROGRAMMATIC: возможность использования аудиторных данных, оптимизацию в режиме реального времени, автоматизацию и упрощение закупки трафика на всех уровнях

Рост NATIVE рекламы

Нативная реклама выглядит естественно и вписывается в основной контент сайта, что позволяет бороться с такими проблемами как баннерная слепота и блокировщики рекламы. Также она формирует доверительное отношение к бренду

Рост доли VIDEO и MOBILE рекламы

Бренды продолжают дополнять ТВ-рекламу роликами в онлайн, где доступно всё больше видео инвентаря через автоматизированные закупки. Также на открытом аукционе постепенно увеличивается и доля качественных данных о мобильной аудитории

ТРЕНДЫ в PROGRAMMATIC



Связь online- и offline-данных

Возрастает вероятность появления крупного агрегатора данных. Неслучайно в 2017 году крупные собственники данных заявляли о развитии обработки Big Data. В ближайшие годы возможно появление крупного игрока на базе **телеком-провайдеров или игроков банковской сферы**, так как у одних есть подробные данные о клиентском трафике, у других — о покупках



Усложнение стратегий

Теперь programmatic-платформы обладают мощной функциональностью: таргетирование на пользователей в радиусе от точки на карте, нацеливание на данные из CRM и использования данных по видевшим и кликнувшим пользователям из прошедших рекламных кампаний



Надежный партнер



**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

True DSP



Потенциал



67 SSP

Украинский и
международный траффик



DSP

Собственная
технология

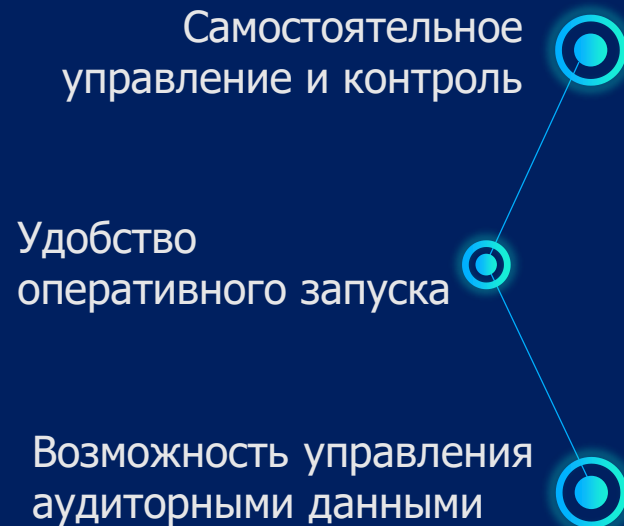


Топ 7 DMP



Схемы сотрудничества

Self-service



Full-service



Открытость



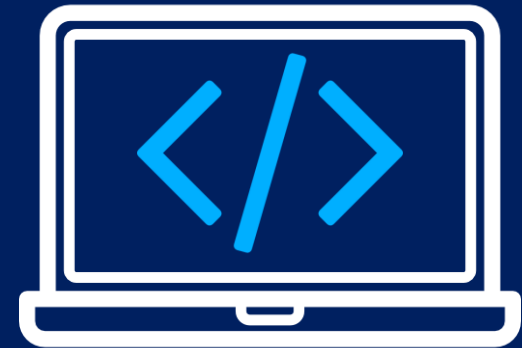
Доступ

к настройкам рекламной
кампании разного уровня



Статистика

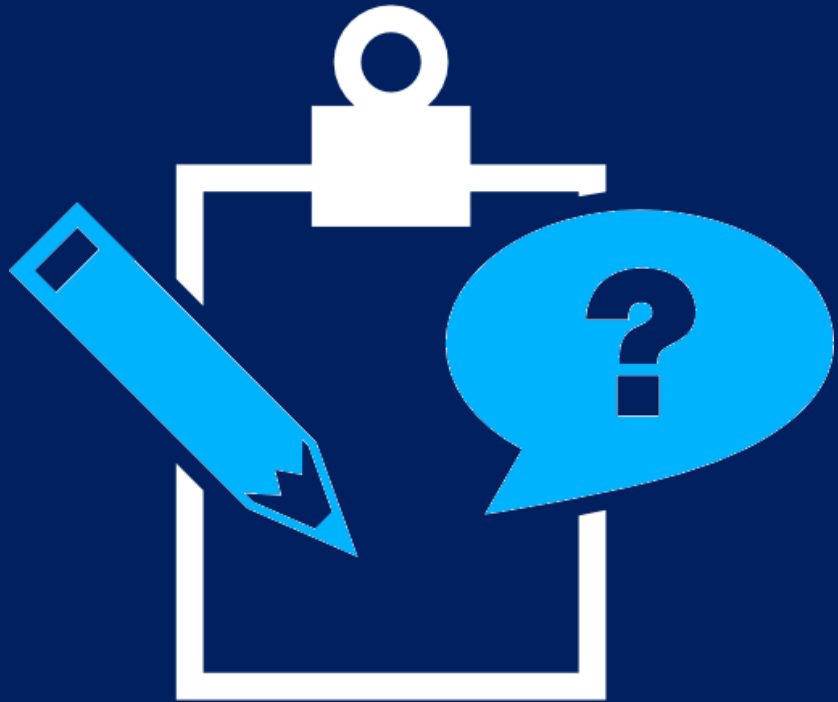
эффективности кампании
в реальном времени



Аудит

Счетчиками сторонних
систем мониторинга

Планирование



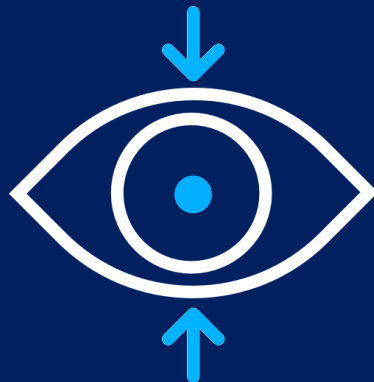
Возможность
определения объема
доступного инвентаря

Автоматическая настройка выполнения KPI's



CTR

Настройка минимально
допустимого порога



CPM

Установка верхнего
допустимого порога



Частота

Установка максимального
частотного порога

CPC

Настройка желаемой
достигнутой стоимости
клика

Strict Frequency

настройка желаемого
уровня фактической
частоты

Отчетность



Медийная

Показы — охват — частота
CTR — клики
Video метрики (закрытие,
пропуск, % досмотра по
квартилям)

Общая

Имя домена
Тип устройства
Viewability

Финансовая

Бюджет
CPM, CPC, CPV



Доступный трафик



**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

Brand safety

Whitelist

проверенные сайты

Контекстуальный таргетинг

Тематические сегменты на наиболее релевантных страницах сайтов

Таргетинг по ключевым словам

Blacklist

отсекает некачественные площадки

Негативный таргетинг

Исключение доменных зон, категорий и тематик сайтов/страниц, SSP, ключевых слов, аудиторных сегментов

Платформы



Tablet

PC

Smartphone

Smart TV

Форматы, доступный инвентарь



Native

3 млрд



Display

26 млрд



Video

4 млрд

Таргетинги (Display)



Гео



Браузер



Black/White
lists



Тип устройства



Super Geo



Аудиторные
сегменты



Язык
страницы



Ключевые слова,
тематика



ОС



Оператор



App ID



App Categor
y

Аудиторный таргетинг



Социально-
демографические характеристики

Потребительские намерения

Поведенческие характеристики

Кастомные сегменты под конкретную
рекламную компанию



Video



Стандартные виды таргетингов



Настройки плеера



С возможностью пропуска видео

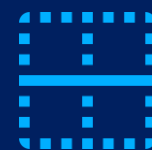


Кнопка «Пропустить» обязательна



Без кнопки «Пропустить»

Тип плеера



In-page



In-stream



Размер плеера

Достижения 2017г. Планы на 2018г.



**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

2017 – настройки системы



Strict frequency

Настройка не только верхней частотной границы, а и той частоты, к которой стремимся по факту. Алгоритм системы при такой настройке стремится в первую очередь не охватить нового пользователя, а достичь на указанной частоте уже охваченных



Minimal CTR

Настройка не только верхней частотной границы, а и нижней: «CTR не меньше 0,0_%»

2017 – таргетинги



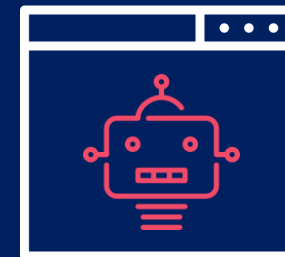
Исключение
доменных зон



Погодные
триггеры



Сбор сегментов
«Видели рекламу»,
«Кликнули»



Новый
anti-fraud прием -
ads.txt таргетинг

2017 – планирование и отчетность



Прогноз охвата

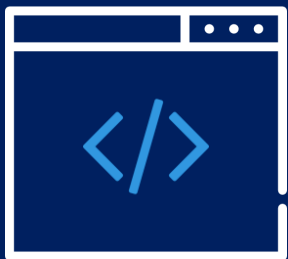
Появилась возможность при планировании оценить потенциал по выбранным аудиторным сегментам



API-Report

Появилась возможность создания шаблона отчета, который по ходу кампании автоматически формируется и отправляется

2017 — отчетность



Запуск креативов
по коду



View rate для
видео форматов

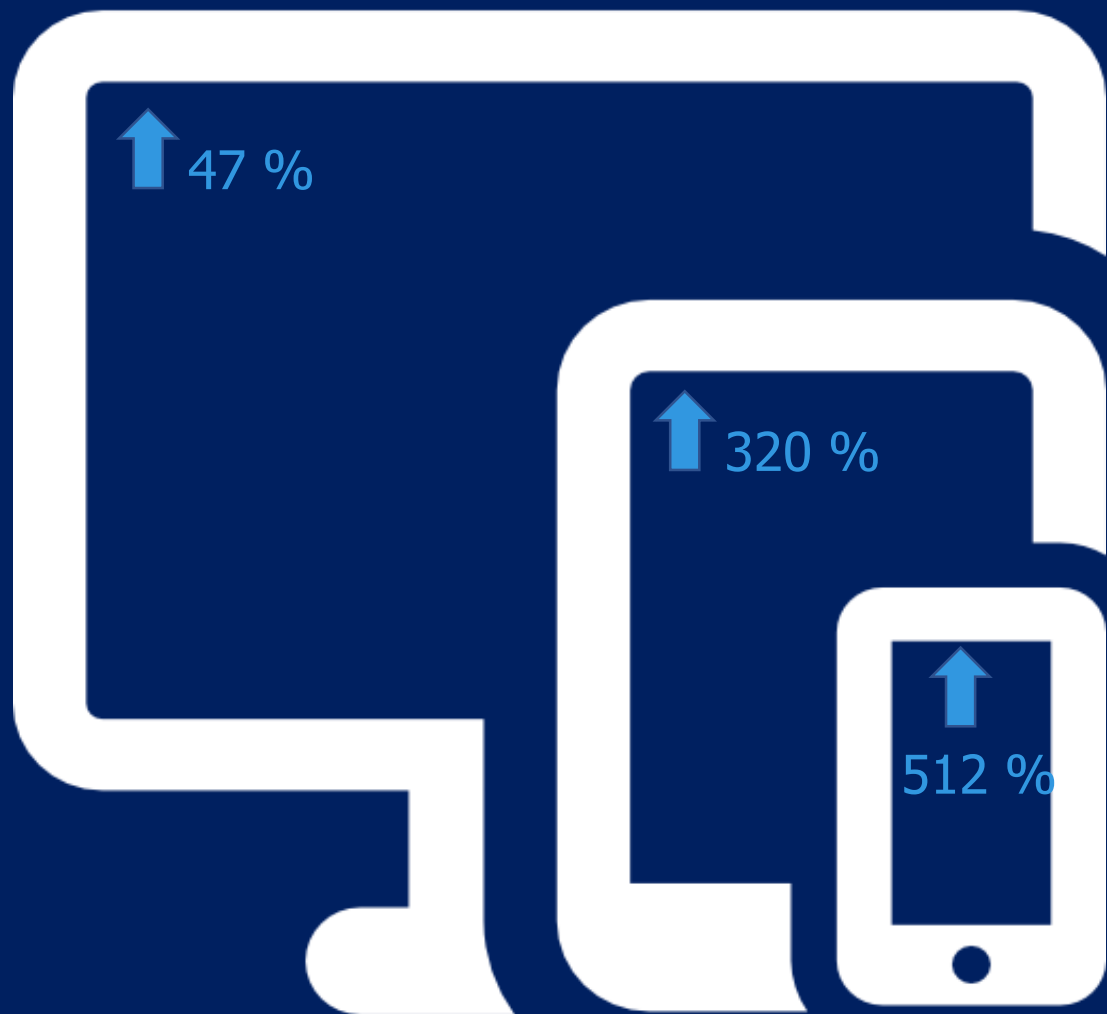


Счетчики по
квартилям для
видео форматов



Запуск Native
форматов

2017 – инвентарь (vs 2016)



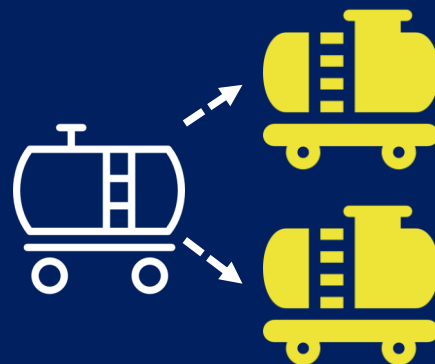
**Мобильные
девайсы –
основные драйверы
роста трафика**

2018 – планы



In-door реклама на мониторах

Видео и баннерная реклама,
запускаемая из кабинета
GetIntent на экранах,
размещенных в торговых
центрах



Динамический ретаргетинг

Показ рекламы уже
просмотренных и
похожих товаров



Интерактивное видео

Видео, креатив которого не
ограничен видео-плеером



Верная стратегия



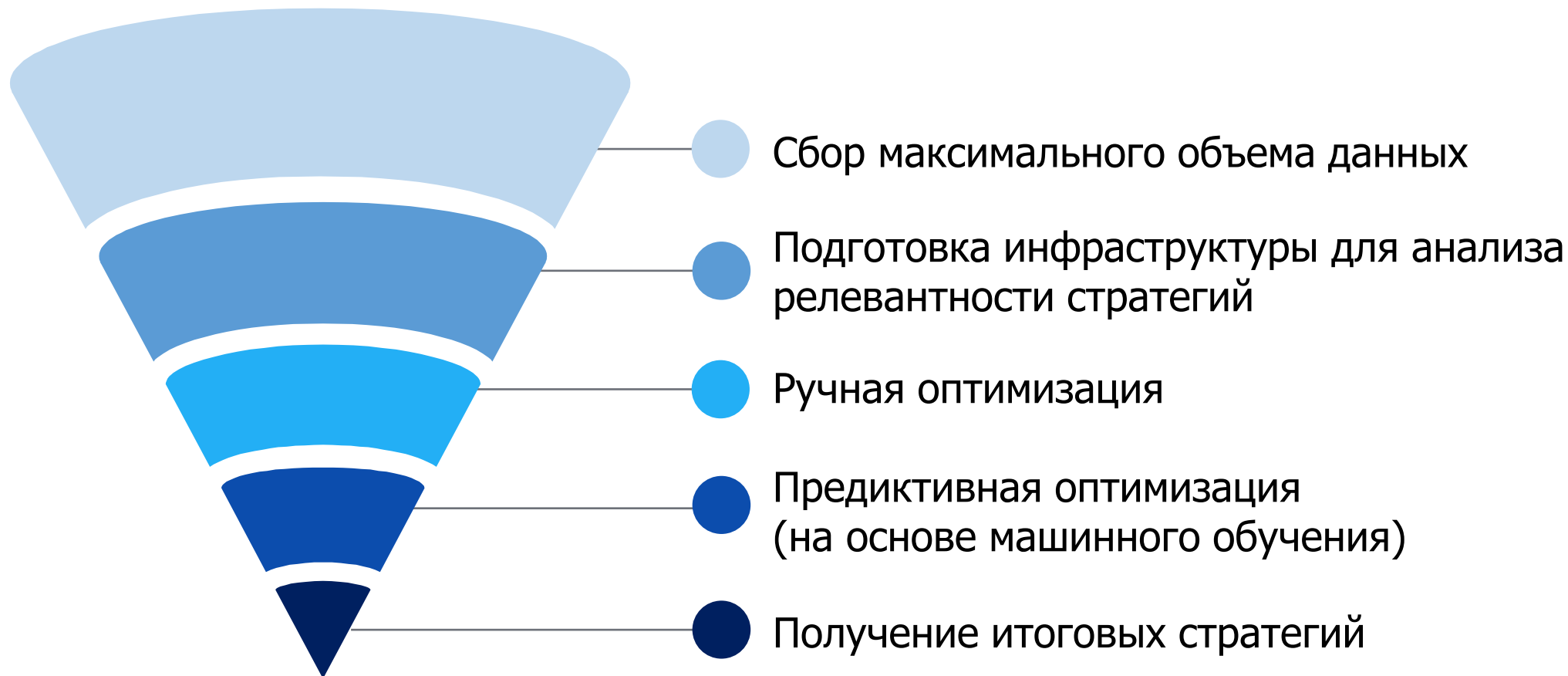
**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



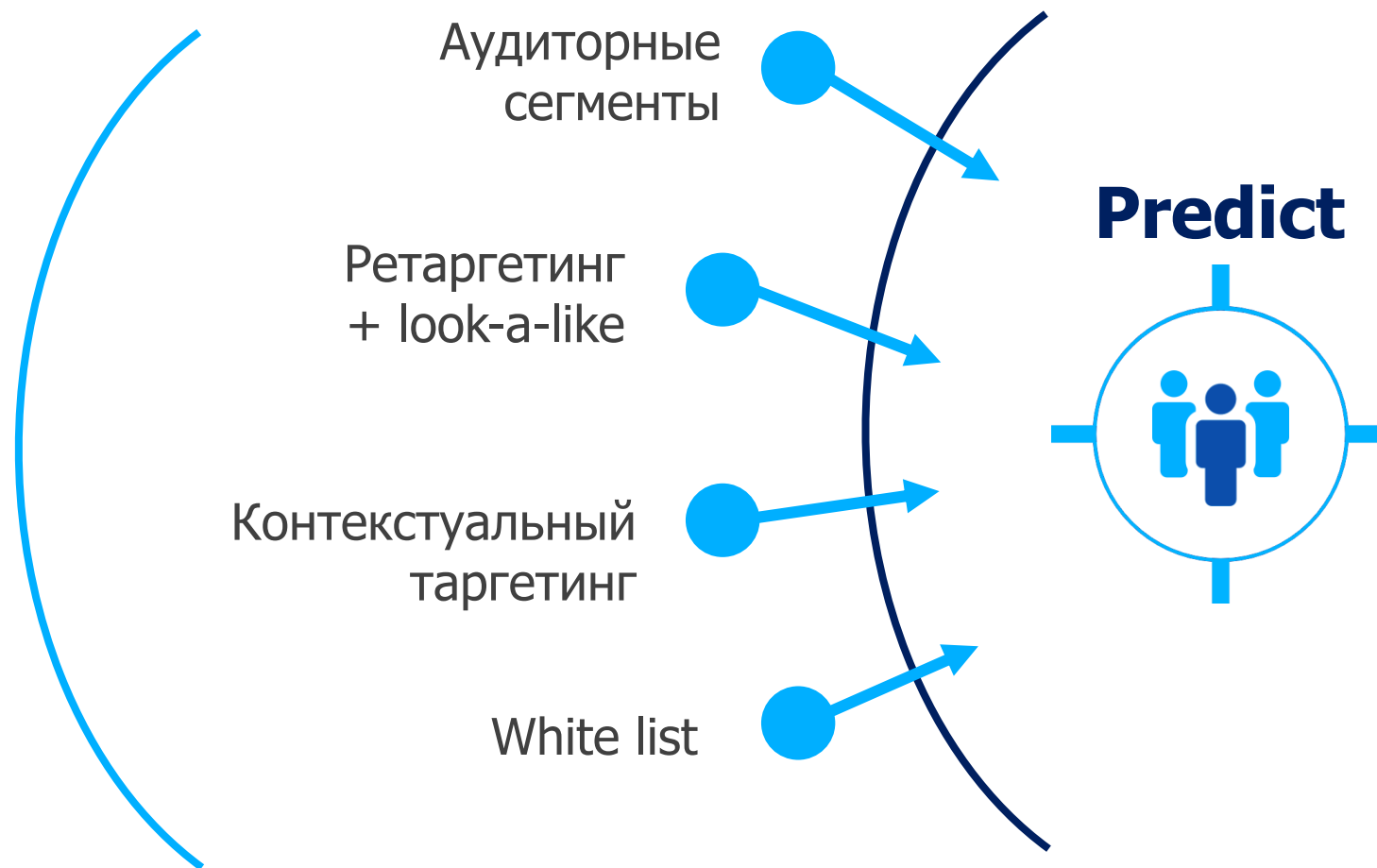
getintent IN UKRAINE

От «общего» к «частному»

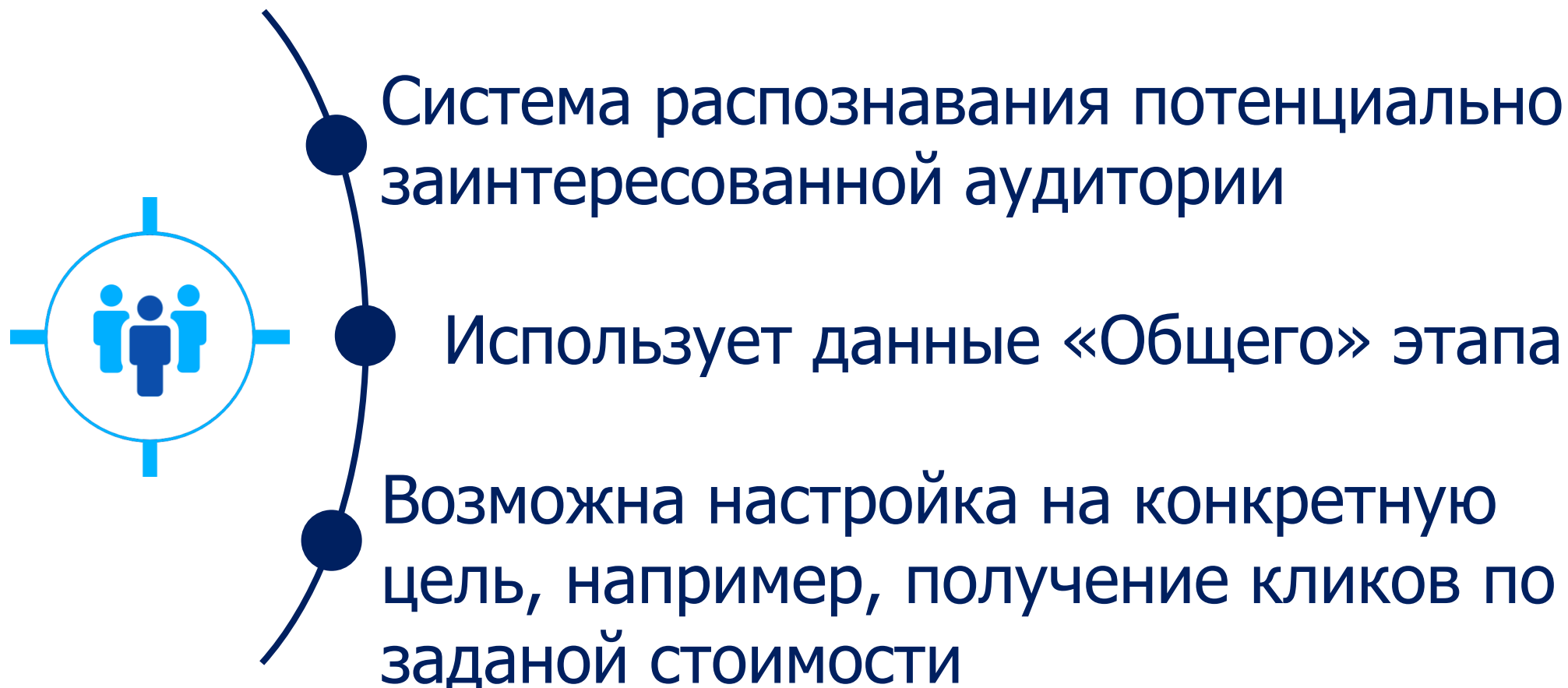


Алгоритм «Общего» решения

На первом этапе
используется
максимальное
разнообразие
таргетингов



Predict



Важные технические нюансы

Смарт пиксель GetIntent

- ✓ Установка конверсионных правил
- ✓ Легко интегрируются в GTM
- ✓ Несколько видов пикселей
- ✓ Отслеживание самых сложных сценариев

Макрос/UTM метка

- ✓ Обширный список макросов: SSP, URL, DOMAIN и т.д.
(для транслирования данных в сторонних системах аналитики)
- ✓ Доступны сторонние клик-трекеры (AdRiver, gDE и т.п.)

Доступ к данным ГА

- ✓ Настройка ежедневной выгрузки отчетов на почту вашего менеджера



Оптимизация кампаний



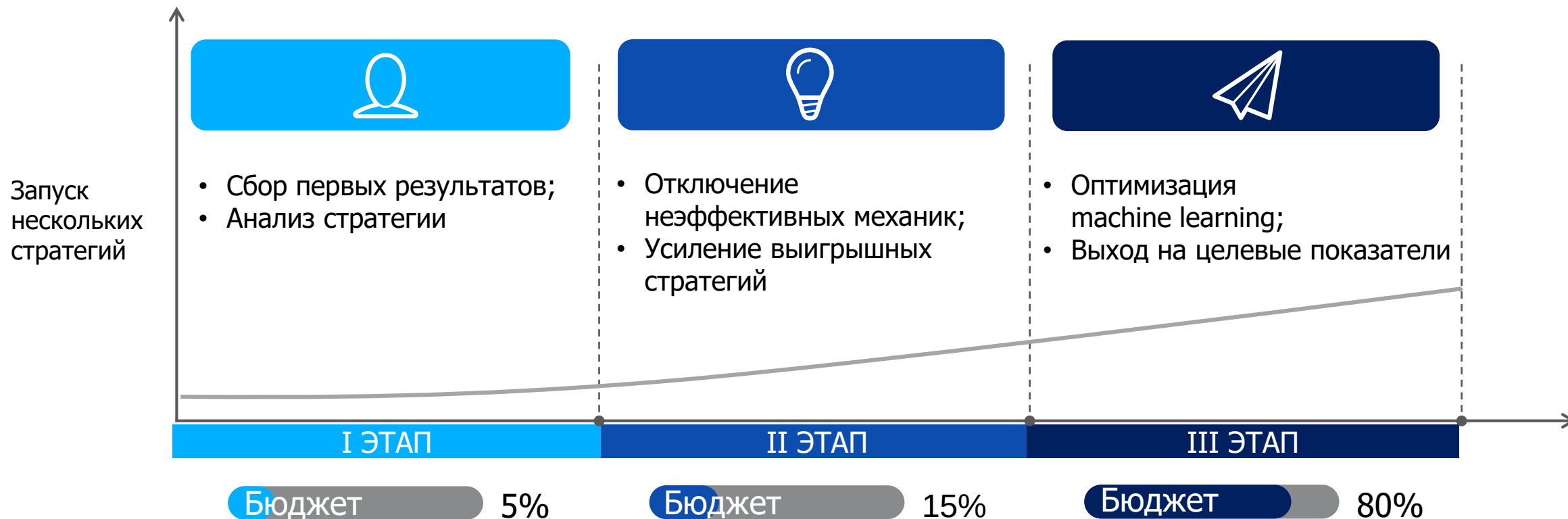
**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

Этапы рекламной кампании





Как работать с Getintent в UA



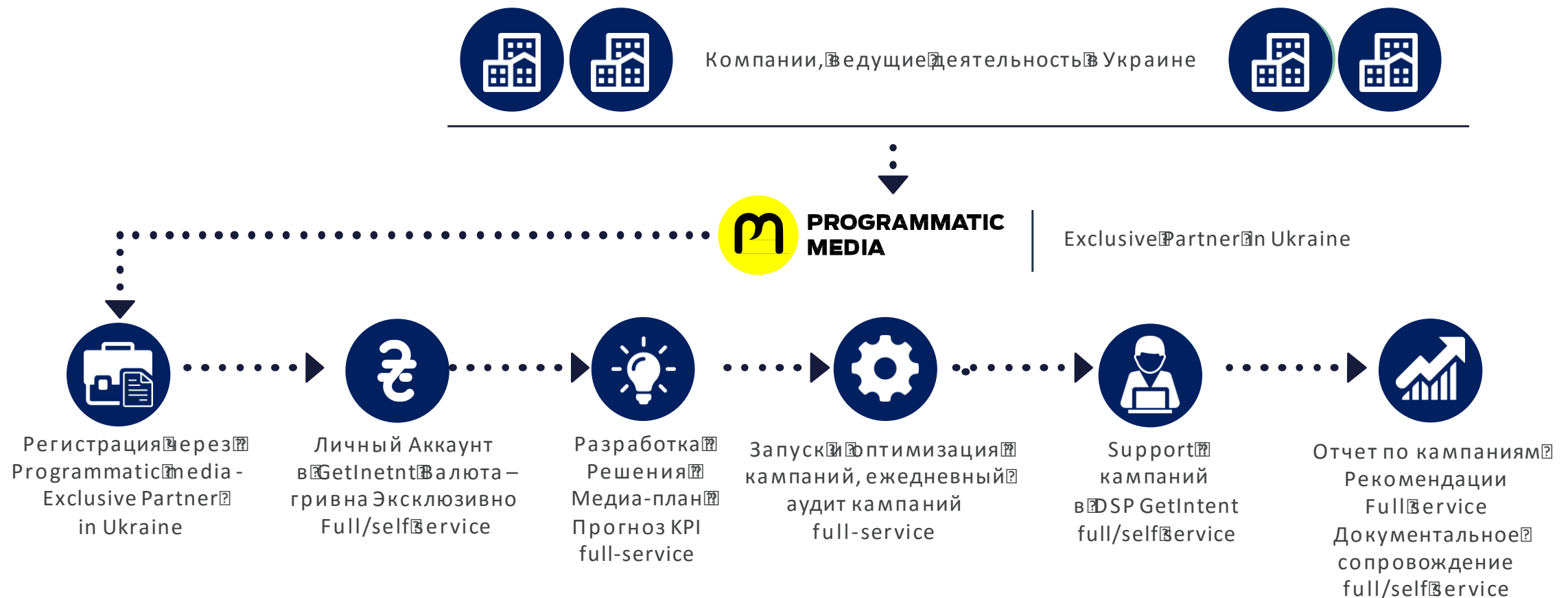
**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

Как начать работать с GetIntent



Форма оплаты



Гривна

реализована только в
аккаунте Programmatic media



CPM

Форма оплаты при любой
стратегии – за 1000 показов



CPC

Оптимизируется до целевого
значения благодаря
использованию PREDICT

Гибкие финансовые настройки



Fixed CPM

Фактический CPM = планируемому

Max CPM

Факт CPM будет ниже запланированного значения CPM, а количество показов, как следствие - большим

Target CPC

Работа Click Predict - система будет стремиться удержать или сделать меньшим заданный CPC



Наши партнеры



**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE

Наши партнеры



Наши партнеры



Наши партнеры



Спасибо за внимание!



**PROGRAMMATIC
MEDIA**

EXCLUSIVE PARTNER



getintent IN UKRAINE