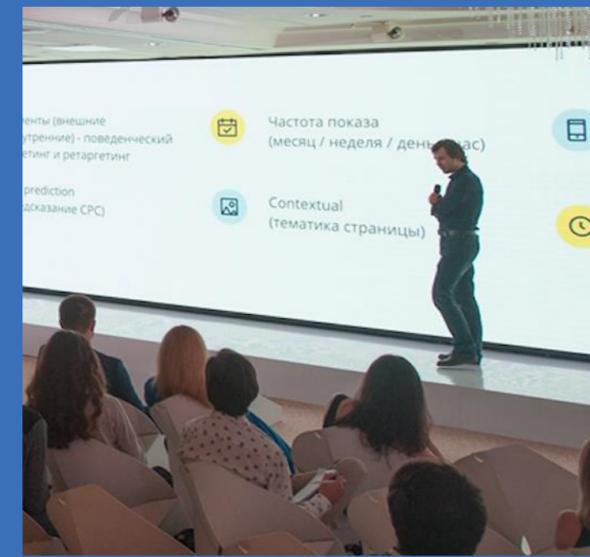


RTV - НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в Digital рекламе



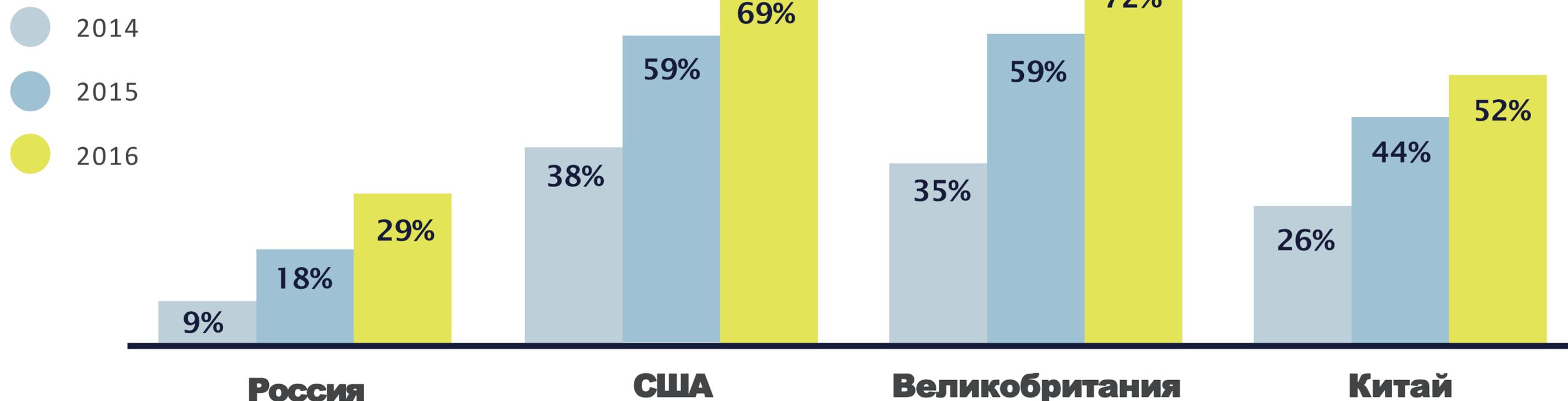
EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE



Programmatic Market share (%)



Тренд страны / года *



Доля Programmatic имеет устойчиво позитивную динамику



Рост доли Programmatic будет наблюдаться и в других странах, в т.ч. и в Украине

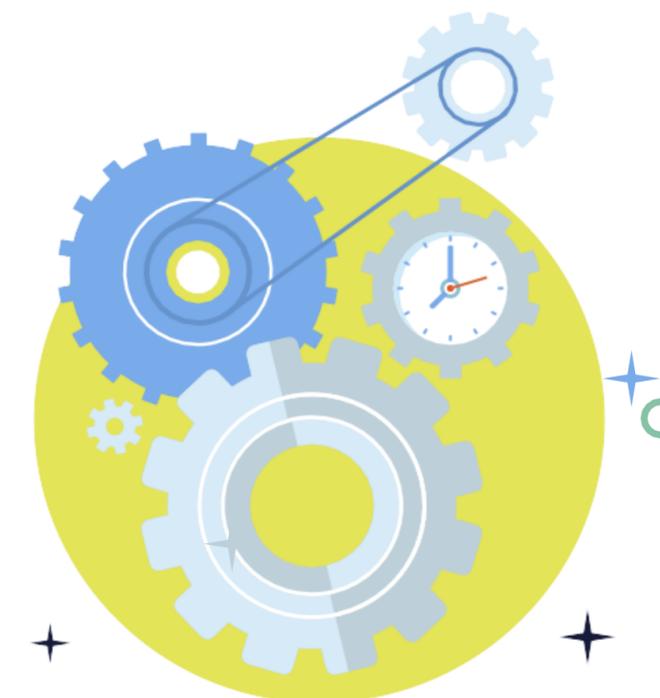
Рынок Digital рекламы



Рынок Digital
рекламы



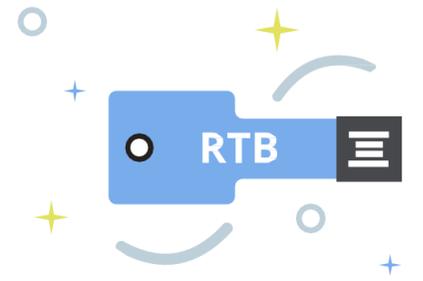
Ручной выбор мест
рекламы = покупка
площадок/сайтов



Автоматизированные
системы =
Покупка Аудитории



Рынок Digital рекламы



Ручной выбор мест
рекламы = покупка
площадок/сайтов

Выбрать
Аффи-
ни-
тивные
сайты

Тема-
тические
пакеты
сайтов



Покупка
у
паблишеров



Покупка у
Sales
House



Покупка у
Рекламных
Агентств

Топ 25 сайтов (ДОМЕНЫ), Desktop пользование: Ранжирование: средневзвешенная доля и охват 12/2016

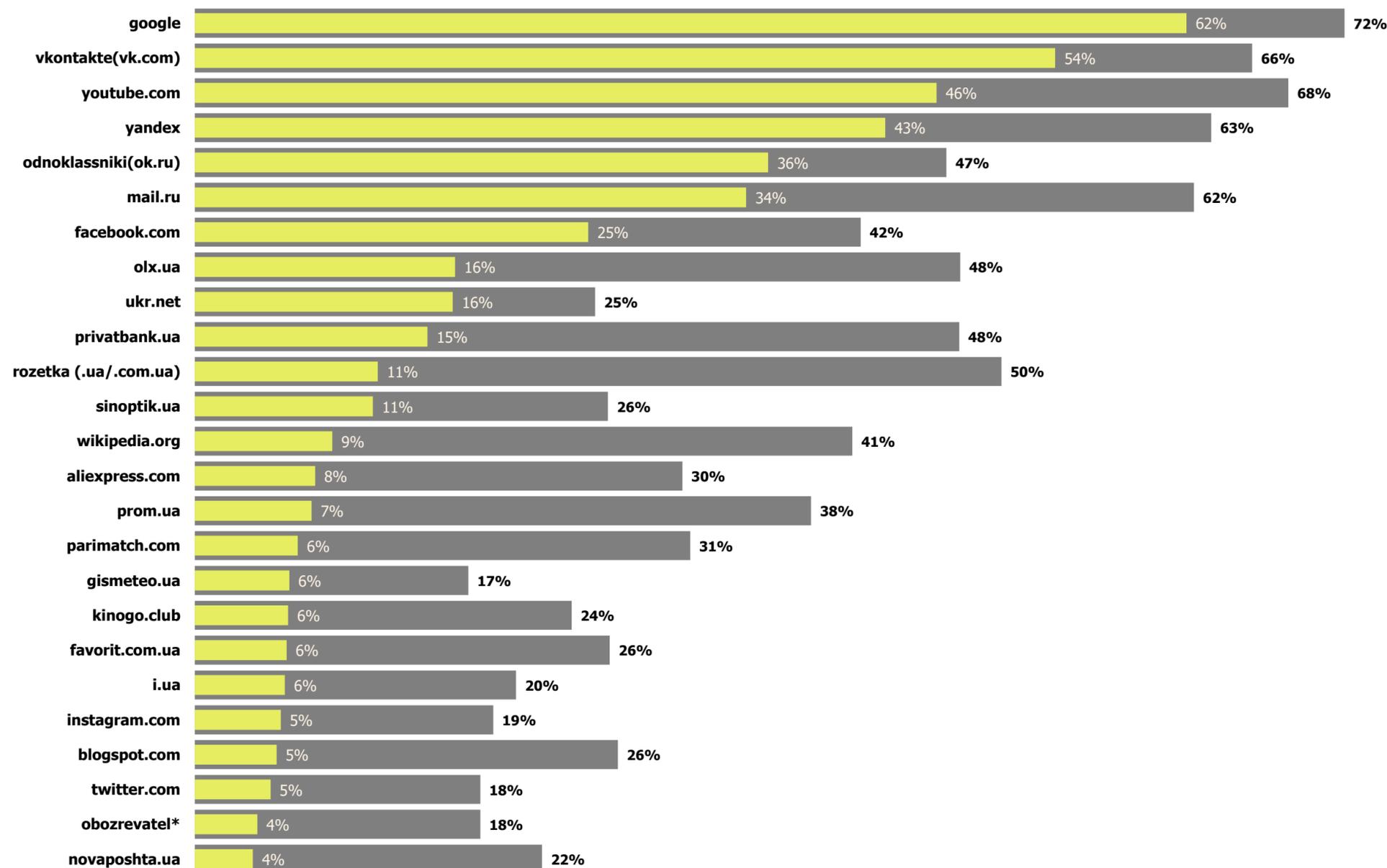


Как строить

непересекаемый

Охват ЦА в

интернете?



■ Охват

■ Средневзвешенная доля

Рынок Digital рекламы



Автоматизированные системы =
Покупка Аудитории



закупки/
показа
Digital
рекламы

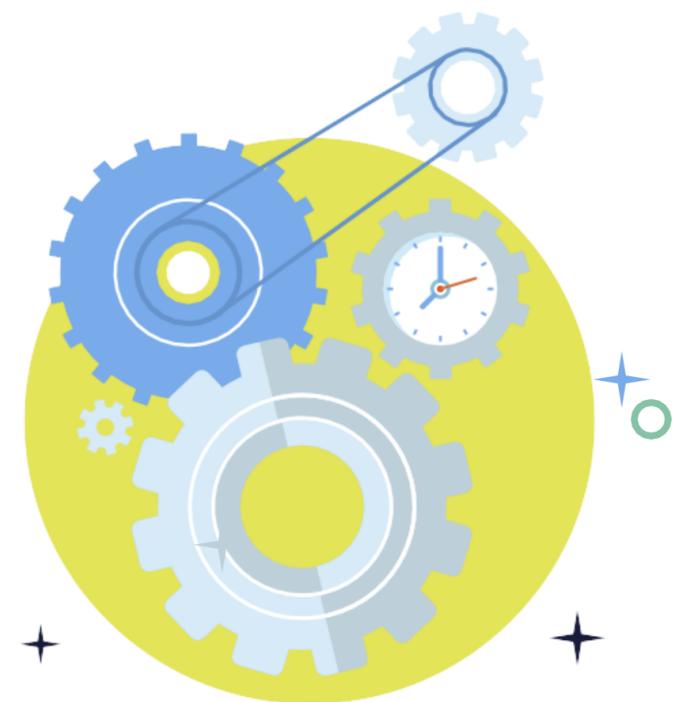
для каждого
отдельного
пользователя

на
программи-
руемых
онлайн
аукционах

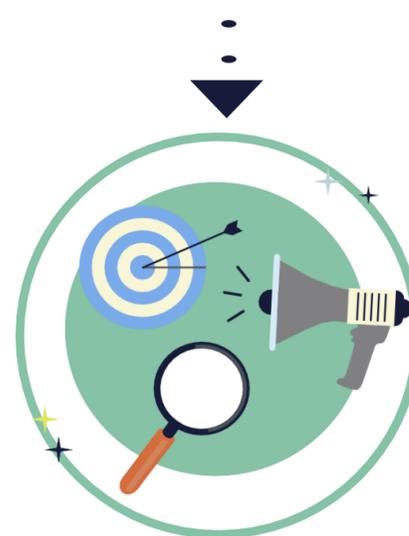
в режиме
реального
времени

по
стандартам
OpenRTB
Protokol

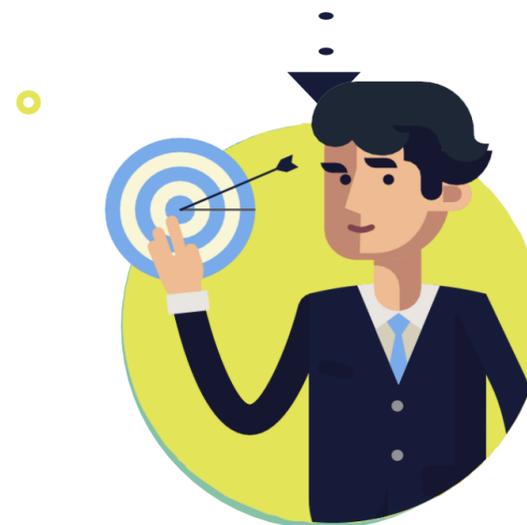
Рынок Digital рекламы



Автоматизированные системы =
Покупка Аудитории



Покупка у DSP



Покупка у Партнеров/
Эксклюзивного Партнера DSP



Покупка у Рекламных Агентств

Покупка мест



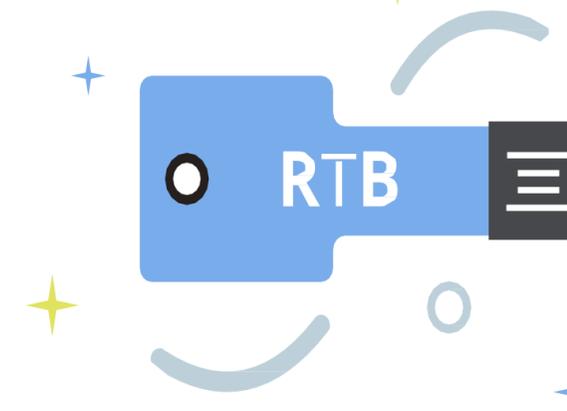
Ручной выбор мест рекламы
= площадок/сайтов

- Покупаем площадки
- Переплачиваем за показы одним и тем же пользователям
- Охват ограничен количеством посетителей сайта
- Покупаем по стоимости, определенной площадкой/домом продаж

VS



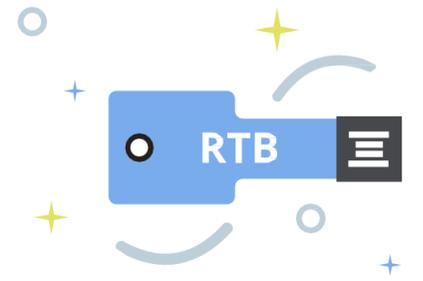
Покупка Аудитории



Автоматизированные закупки
= Покупка Аудитории

- Покупаем аудиторию, каждого пользователя
- Ограничиваем частоту на уник. Пользователя
- Может построить 100% охват
- Показываем только актуальную рекламу для пользователя
- Влияем на целевые действия аудитории
- Сами определяем справедливую стоимость, нет прайса

Экосистема RTB



Основные игроки:
DSP, DMP, SSP



Внутренности
DSP



SSP
Sell-Side Platform

DSP
Demand Side Platform

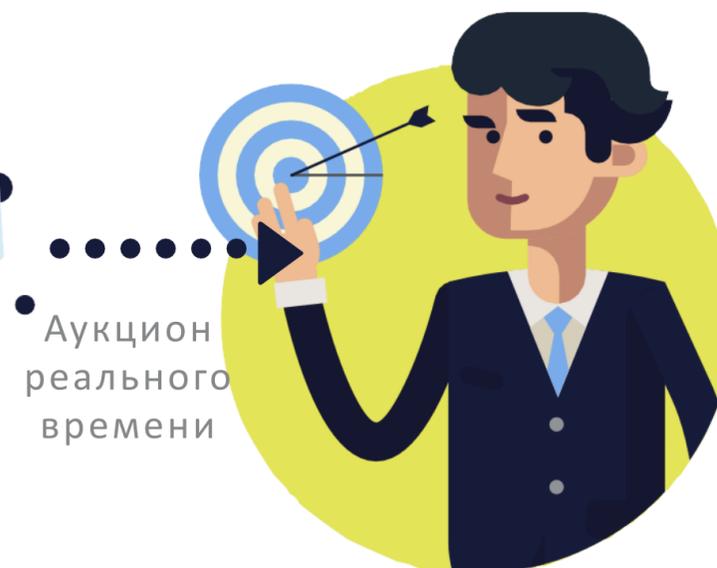
DMP
Data Management Platform



**Основные игроки:
DSP, DMP, SSP**



Продавец
рекламных мест
на сайте



Продавец
покупатель



Внешние поставщик и данных



Основные игроки:
SSP
Sell-Side Platform



- Работает с сайтами (клиенты SSP - площадки)
- Задача - максимизировать прибыль на каждое рекламное место
- Продает показы на аукционе реального времени (RTB), но не только!
- Обслуживает прямые контракты площадки с рекламодателями
- Продает рекламу DSP



Основные игроки:

DMP

Data Management
Platform

Покупает данные у разных источников,
агрегирует их, и собирает "сегменты"

"Сегмент"- это множество пользователей
(пользователи могут принадлежать
к нескольким сегментам)

Продает данные как DSP,
так и рекламодателям

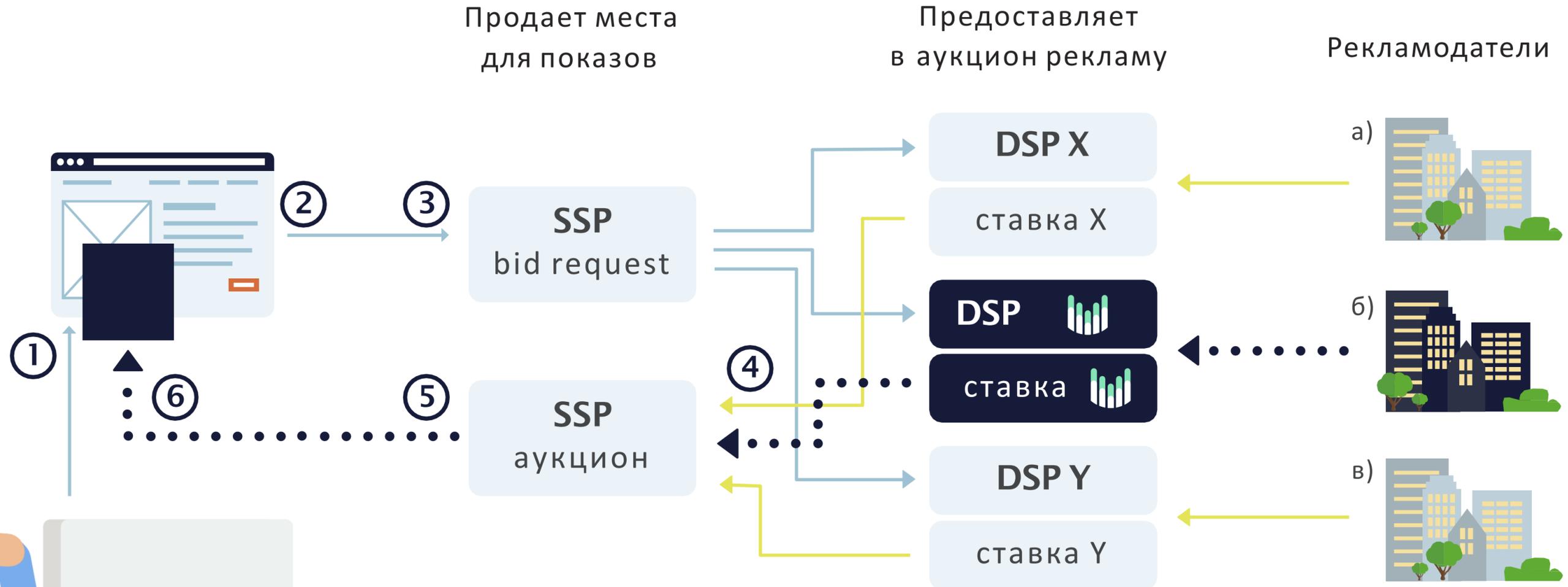
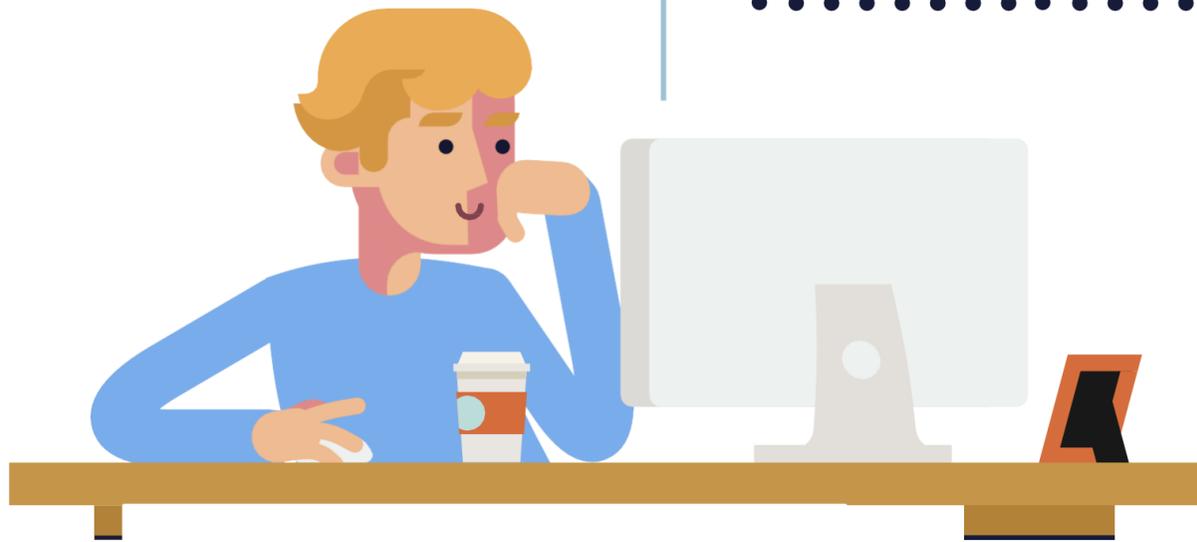
Технически DMP
взаимодействует с DSP



Примеры сегментов:

- мужчины 25-30 лет
- пользователи, покупающие в интернете

RTB Устройство аукциона



Мир с точки зрения DSP

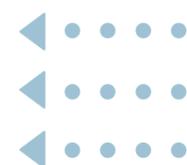


Важно знать!

SSP передает только обезличенную информацию (ID пользователя и IP).

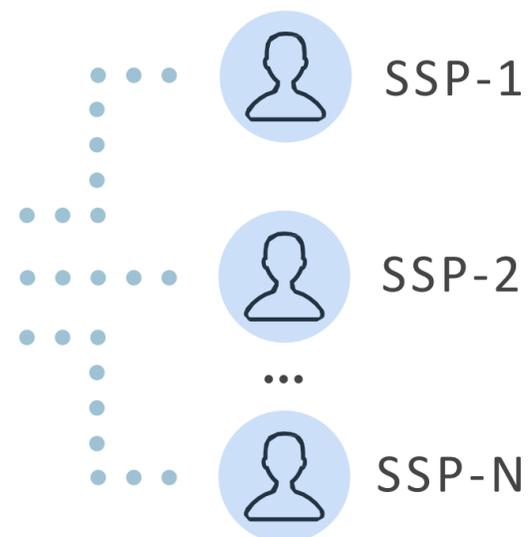


DSP



Купи мой показ!

Это пользователь с таким-то ID, IP, с такого-то сайта и т.д

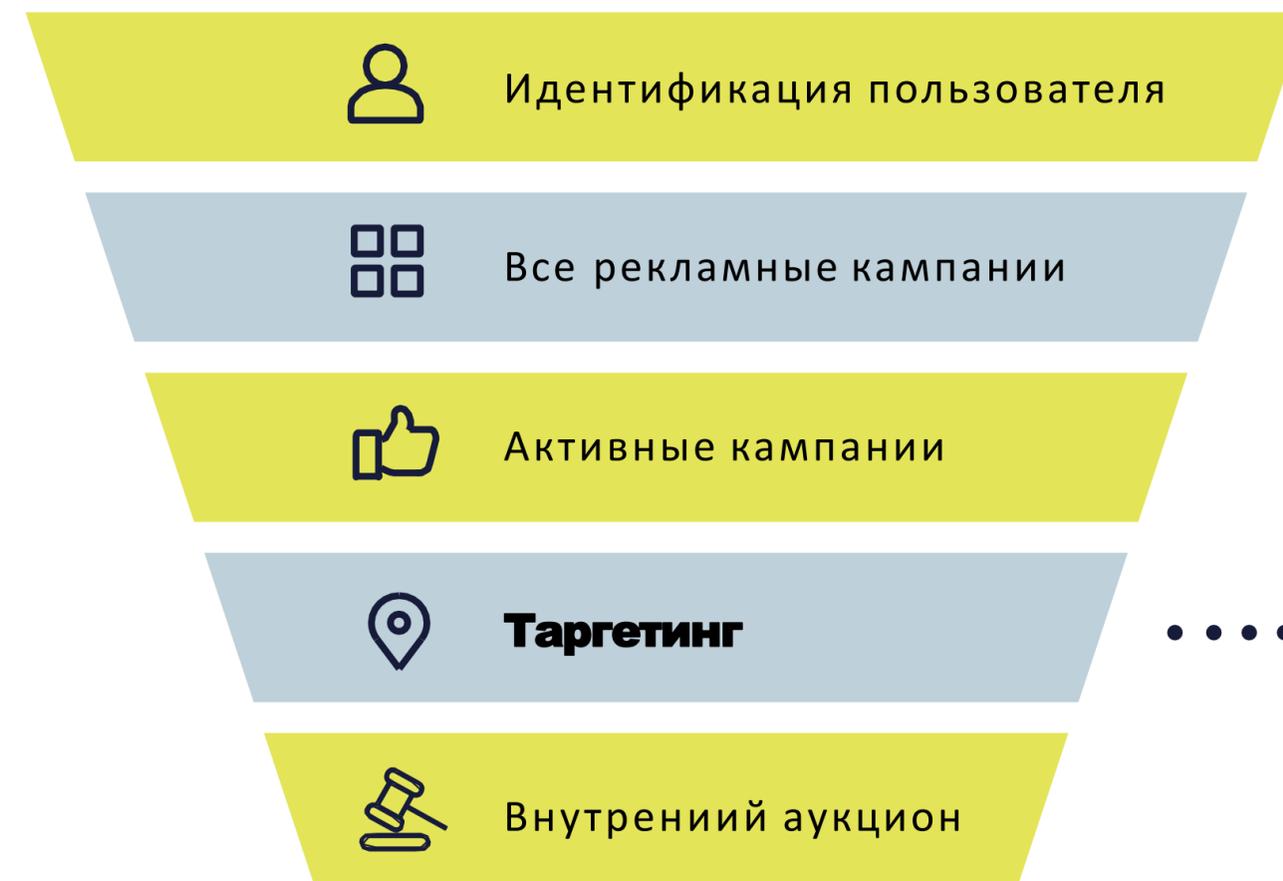


Принципы работы

- SSP "бомбардируют" DSP предложением о показе рекламы (до миллиона запросов в секунду).
- Поток вопросов называется BidStream.
- На каждый запрос DSP старается найти подходящее рекламное объявление; если объявление найдено, DSP делает ставку.
- В противном случае DSP сообщает, что не заинтересована в показе.

Обработка запроса

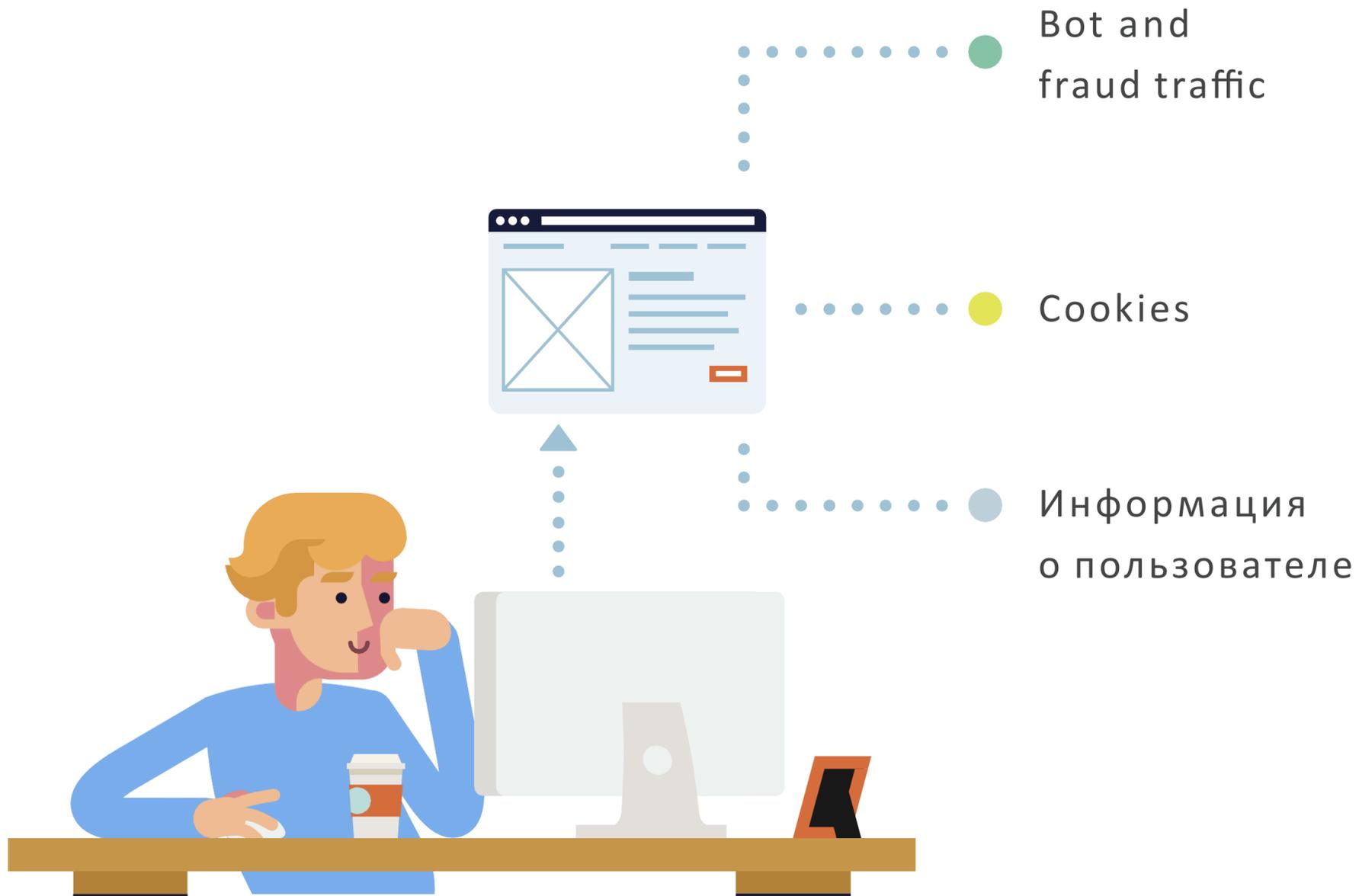
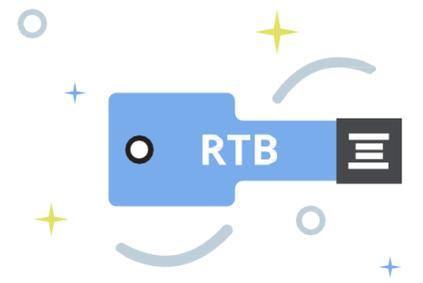
Воронка



Таргетинг - основная часть
процесса обработки запроса



Идентификация пользователя



Каждому пользователю присваивается рейтинг на предмет принадлежности к классу "ботов" и fraud-трафика. Пользователи с высоким рейтингом не рассматриваются.

Фрагмент данных, отправленный сервером для хранения браузером пользователя (просмотренные страницы, время присутствия, предпочтения, персональные настройки).

Сегменты от внешних DMP, также собственные сегменты рекламодателя (например, ретаргетинг).

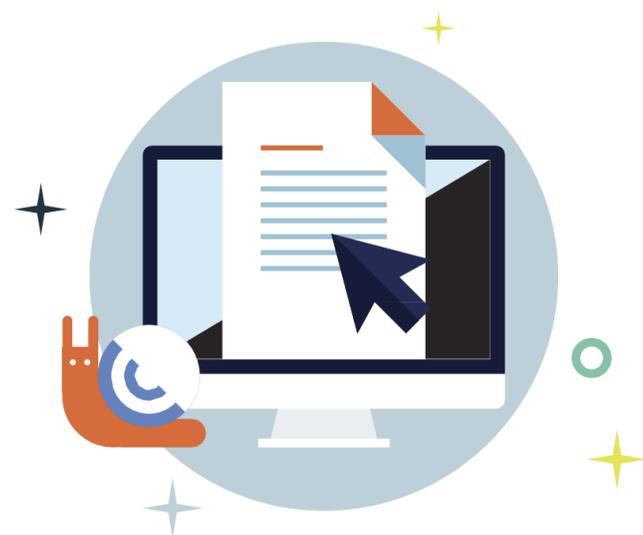


Реклама демонстрируется только заинтересованным пользователям.

Фрод или нецелевой трафик

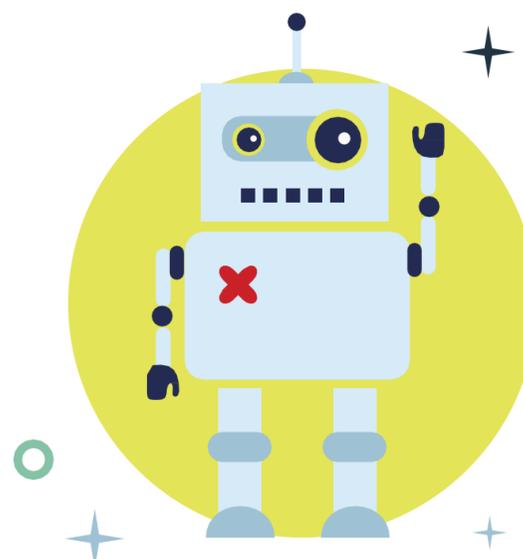
Клики в DSP > Клики в Google Analytics

Пользователь закрывает сайт раньше, чем загрузился пиксель GA.



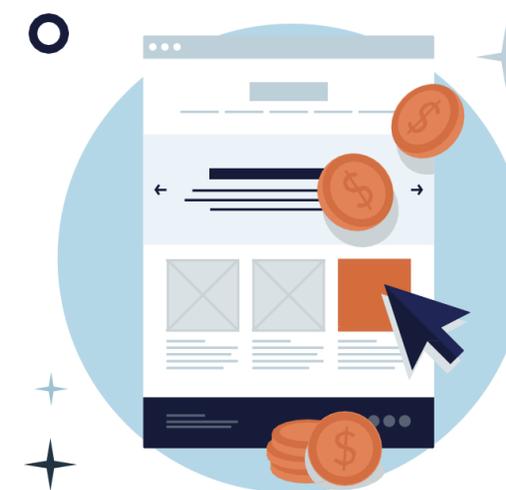
Сайт рекламодателя

Пиксель GA должен
находиться в начале
тега <body>



Не боты

Фильтровать глупых ботов
легко, а использовать
большие ботнеты в RTB –
не выгодно!



Clickjacking

"Похитители кликов" -
пользователь нажимает
на ссылку, но попадает
на сайт Рекламодателя.

Борьба с аномальным трафиком

Проблема

DSP «не знает» статистики из GA, оптимизация возможна только вручную. Но ручной труд – не programmatic way!



Решение

Ставьте пиксель DSP. В этом случае закупочный алгоритм самоотфильтрует сайты с аномальным трафиком.

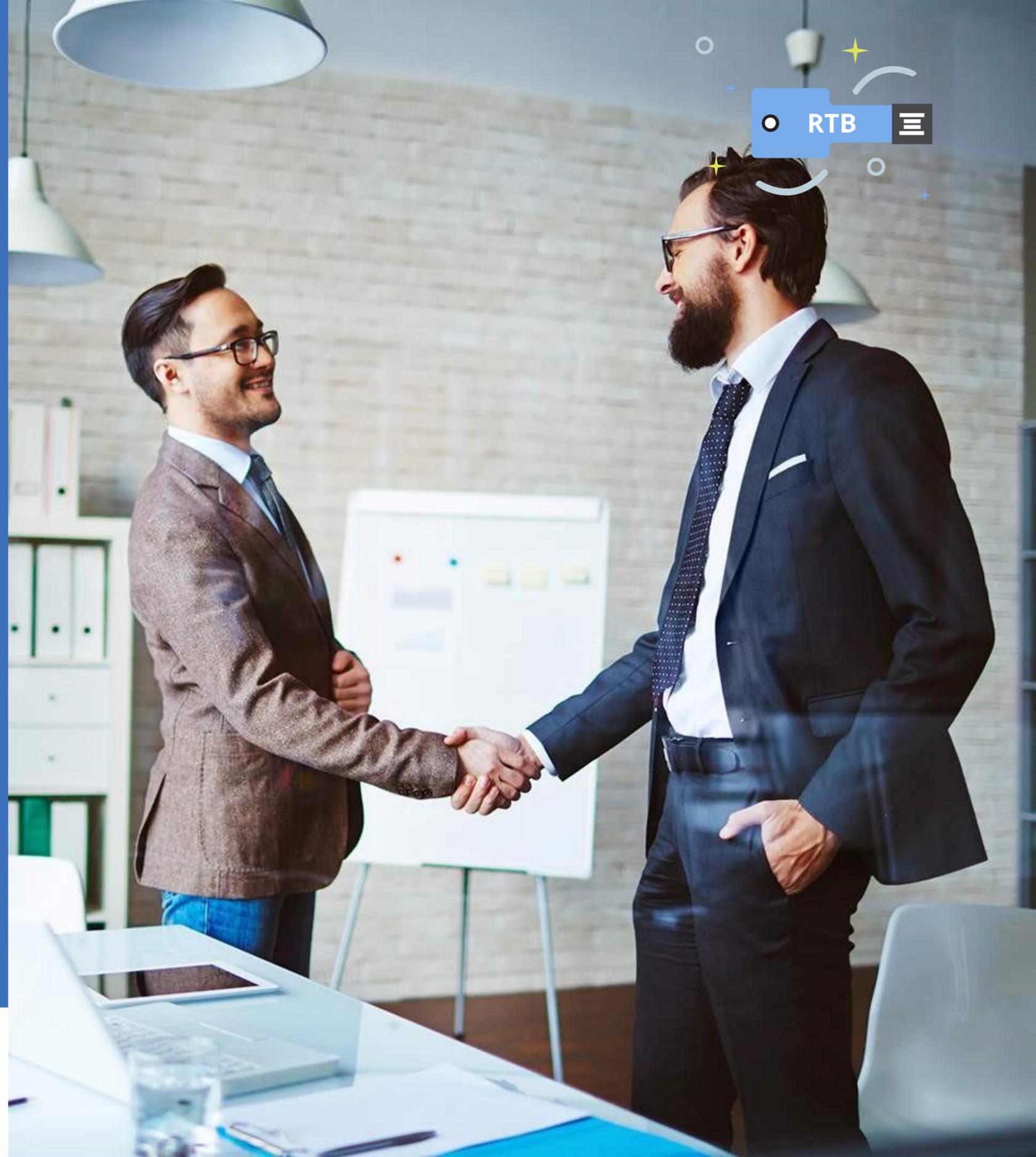




Как выбрать TRUE DSP

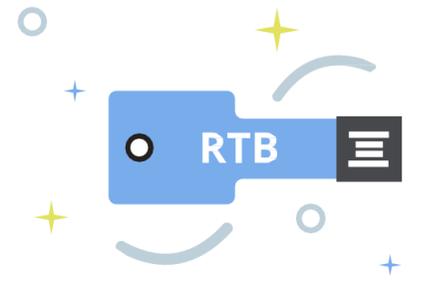


EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE



Надежный партнер

Как выбрать True DSP



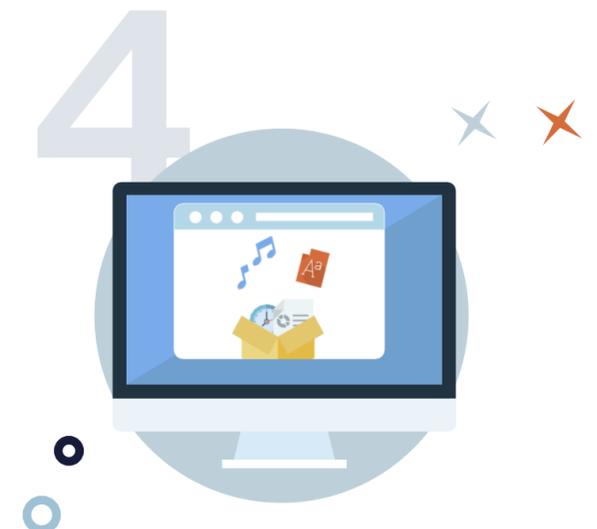
True DSP =
собственная технология и
алгоритмы машинной
оптимизации



Доступный инвентарь
SSP и поведенческие
сегменты от DMP



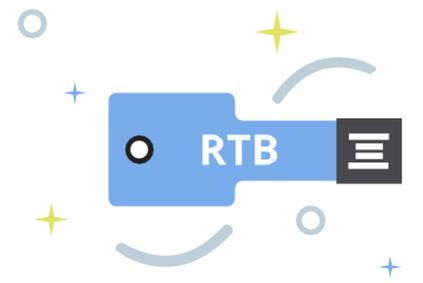
Доступные таргетинги,
опционал в системе,
открытость аккаунта



Экспертиза команды,
сопровождающей
кампанию

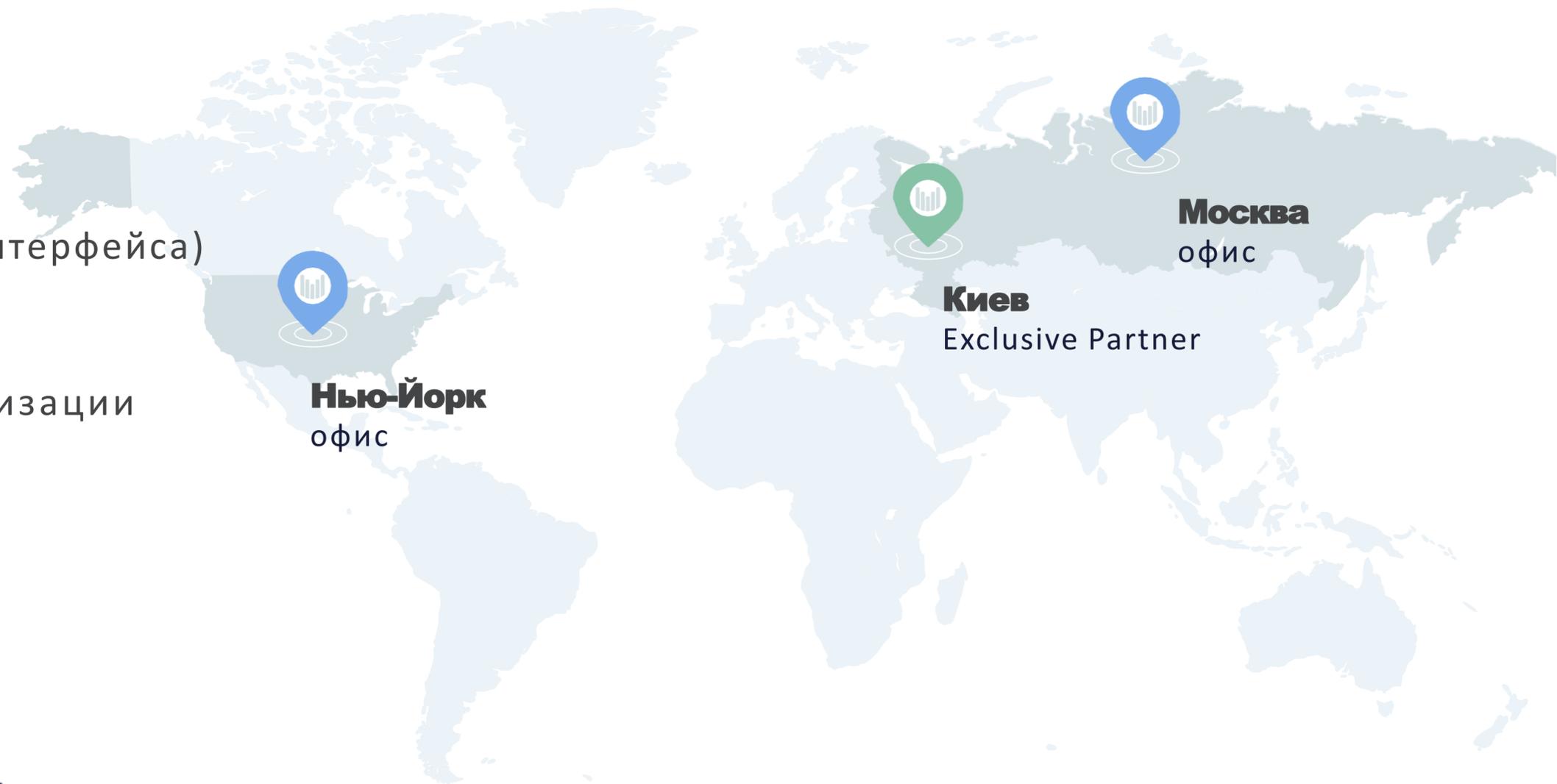
Надежный партнер

Независимая платформа - собственная разработка



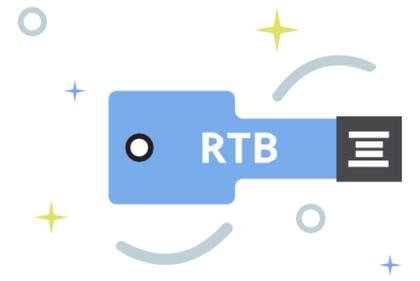
Все для эффективной рекламной кампании:

- ➔ профессиональная команда
- ➔ новейшие технологии
- ➔ международный опыт
- ➔ полная открытость платформы (интерфейса)
- ➔ высокий уровень аналитики
- ➔ эффективные инструменты оптимизации
- ➔ гибкие настройки отчетности



Надежный партнер

Системный подход



Только эффективные партнеры



Теперь вся аудитория целевая

Надежный партнер

Собственные разработки



Ad click prediction



Антифрод - инструменты



Интуитивно понятный интерфейс



Мощная система отчетов



Доступный трафик

Всегда и везде



Надежный партнер

SSP в Украине

Google

begun™

REPUBLER

AdRiver

56 SSP
Self-Side Platform

Украинский
и международный
трафик



**Доступные
показы**

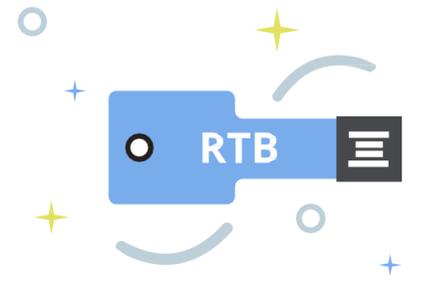
17 млрд **879 млн**



display



video

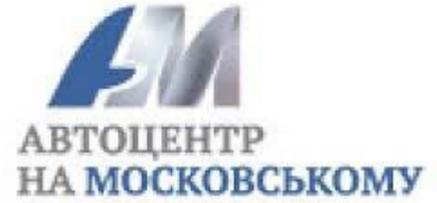


Только
эффективные
партнеры



Теперь
вся аудитория
целевая

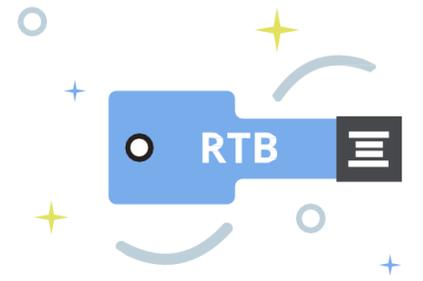
Уже в GetIntent в Украине:



EXCLUSIVE PARTNER  GetIntent IN UKRAINE

Надежный партнер

DMP в Украине



Только эффективные партнеры



Теперь вся аудитория целевая

 GetIntent



AMBER DATA

 Avito

 NOUS DATA POINT



aidata.me

 AdRiver

Более
2000
Сегментов DMP

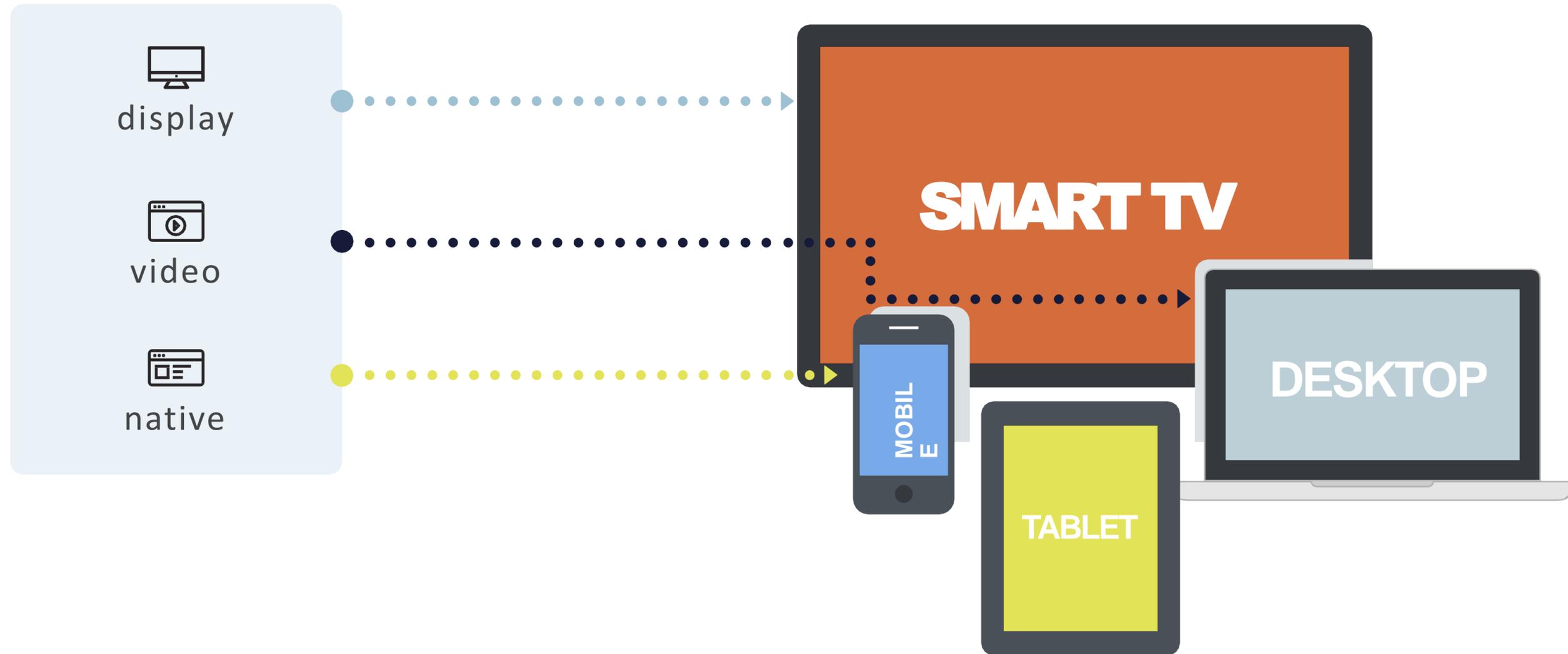
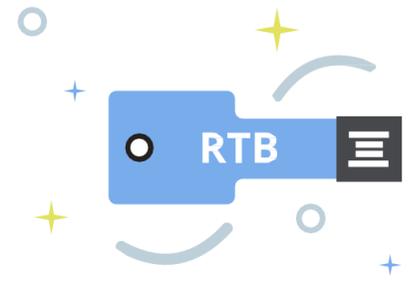


TOP 7 DMP
Data Management
Platform

Лучшие условия
на рынке

Доступный трафик

Форматы и платформы



Надежный партнер

Display



Возможно размещение in-banner video



Работаем со всеми распространенными форматами



Работаем со сторонними (3rd-party) креативами



Работаем с динамическими креативами



8,4 млн
.....
Доступных показов

7,8 млрд
.....
доступных показов



7,5 млрд
.....
доступных показов



1,4 млрд
.....
доступных показов

16,8 млрд
доступных показов

Источники инвентаря



EXCLUSIVE PARTNER **GetIntent** IN UKRAINE



Надежный партнер

Video



Возможность таргетировать по данным DMP



Возможность размещать пропускаемые и непропускаемые ролики



Возможность размещать ролики разного хронометража



Возможность размещать in-read video

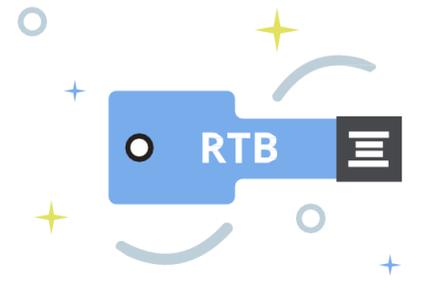


-pre, mid-, post-roll



% досмотра по квартилям

**879 млн
доступных
показов**



Источники инвентаря

Google

between

ADVARK

NEW!
VIDEONOW

Типы интерактивных роликов

IN-STREAM

625 039 396 показов



Pre-Roll



Mid-Roll



Post-Roll



OUT-STREAM

254 545 285 показов



In-Read video

Доступный трафик

Инвентарь



Тип устройства	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль
Десктоп	14 610 225 237	14 326 669 757	13 383 310 537	11 997 701 776	11 830 915 398	7 533 028 156	7 913 640 170	8 630 592 257	8 964 487 742	7 854 441 547
Телефон	3 024 950 365	3 970 949 257	3 541 670 517	3 341 663 358	4 237 338 169	3 100 052 738	2 954 972 030	8 374 254 072	9 758 367 895	8 954 564 593
Планшет	729 039 279	884 392 632	820 739 168	698 323 008	849 632 421	678 648 157	583 500 414	1 717 854 315	1 872 317 200	1 597 113 666
Неизвестное устройство	121 166 131	83 972 380	103 844 196	101 471 436	109 199 277	18 563 440	19 427 133	29 245 125	36 536 795	37 787 158
Smart TV	7 270 158	7 897 308	7 421 964	5 292 212	7 587 059	9 501 576	3 640 959	9 600 327	15 123 264	9 754 747
Игровая консоль	1 134 797	1 316 292	1 447 134	1 353 718	1 237 985	2 324 615	875 477	1 703 218	2 180 196	2 538 232
	18 493 785 967	19 275 197 626	17 858 433 516	16 145 805 508	17 035 910 309	11 342 118 682	11 476 056 183	18 763 249 314	20 649 013 092	18 456 199 943

Тип устройства	CTR										
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
Десктоп	0,123%	0,143%	0,130%	0,145%	0,134%	0,209%	0,14%	0,21%	0,22%	0,19%	
Планшет	0,217%	0,301%	0,272%	0,277%	0,280%	0,347%	0,34%	0,41%	0,30%	0,37%	
Телефон	0,303%	0,377%	0,350%	0,367%	0,395%	0,399%	0,41%	0,34%	0,25%	0,31%	

Тип устройства	Video	Native	Display
Десктоп	238 754 116	60 891 261	7 546 219 462
Телефон	531 336 140	566 620 745	7 853 796 291
Планшет	105 606 303	66 310 473	1 424 691 125
Smart TV	1 275 911	58 886	8 419 361
Игровая консоль	61 924	15 421	2 459 802

Доступный трафик

Инвентарь



Видео реклама		
Страна	Формат	Доступные показы
UA	In-stream	625 039 396
UA	Out-stream	254 545 285
US	In-stream (1)	991 162 434 869
CA	In-stream (1)	36 530 339 217
GB	In-stream (1)	33 792 816 725
DE	In-stream (1)	26 750 080 781
BR	In-stream (1)	23 869 807 712
US	Out-stream (2)	13 013 421 591
BR	Out-stream (2)	11 565 613 844
MX	Out-stream (2)	2 928 210 277
IT	Out-stream (2)	2 879 985 774
FR	Out-stream (2)	2 075 875 388

Video - домены

Тип устройства	Домен верхнего уровня
Phone (SMARTPHONE)	google.com
Phone (SMARTPHONE)	unity3d.com
Phone (SMARTPHONE)	google.com
Phone (SMARTPHONE)	apple.com
Tablet (TABLET)	unity3d.com
Tablet (TABLET)	google.com
Desktop (DESKTOP)	i-trailer.ru
Phone (SMARTPHONE)	adme.ru
Tablet (TABLET)	google.com
Desktop (DESKTOP)	radioloyalty.com
Tablet (TABLET)	apple.com
Desktop (DESKTOP)	dailymotion.com
Phone (SMARTPHONE)	google.com
Desktop (DESKTOP)	moevideo.biz
Phone (SMARTPHONE)	easports.com
Desktop (DESKTOP)	laim.tv
Desktop (DESKTOP)	moonbit.co.in
Phone (SMARTPHONE)	tappx.com
Desktop (DESKTOP)	bazr.ru
Desktop (DESKTOP)	bigcinema.to
Desktop (DESKTOP)	gravitytales.com
Desktop (DESKTOP)	echo.msk.ru
Desktop (DESKTOP)	wuxiaworld.com
Desktop (DESKTOP)	fishki.net
Desktop (DESKTOP)	hdrezka.me
Desktop (DESKTOP)	rambler.ru
Phone (SMARTPHONE)	cmcm.com
Desktop (DESKTOP)	wikia.com
Phone (SMARTPHONE)	dachadecor.ru
Desktop (DESKTOP)	myvideohost.net
Tablet (TABLET)	howcast.com
Desktop (DESKTOP)	playreplay.me

NEW! Video SSP Buzzoola

Тип устройства	Домен верхнего уровня
Desktop (DESKTOP)	bigcinema.to
Desktop (DESKTOP)	hdrezka.me
Desktop (DESKTOP)	baskino.club
Desktop (DESKTOP)	gidonline.club
Phone (SMARTPHONE)	baskino.club
Phone (SMARTPHONE)	hdrezka.me
Desktop (DESKTOP)	kinovo.cc
Tablet (TABLET)	baskino.club
Phone (SMARTPHONE)	bigcinema.to
Desktop (DESKTOP)	online.anidub.com
Phone (SMARTPHONE)	gidonline.club
Tablet (TABLET)	hdrezka.me
Phone (SMARTPHONE)	myzuka.fm
Phone (SMARTPHONE)	myzuka.fm
Phone (SMARTPHONE)	kinovo.cc
Tablet (TABLET)	gidonline.club
Desktop (DESKTOP)	filmix.net
Tablet (TABLET)	bigcinema.to
Desktop (DESKTOP)	fb.ru
Phone (SMARTPHONE)	povarenok.ru
Phone (SMARTPHONE)	povarenok.ru
Desktop (DESKTOP)	stranamam.ru
Desktop (DESKTOP)	smotri-filmi.net
Desktop (DESKTOP)	stranamam.ru
Tablet (TABLET)	kinovo.cc
Desktop (DESKTOP)	fb.ru
Desktop (DESKTOP)	povarenok.ru
Desktop (DESKTOP)	povarenok.ru
Desktop (DESKTOP)	railnation.ru
Phone (SMARTPHONE)	fb.ru
Phone (SMARTPHONE)	stranamam.ru
Phone (SMARTPHONE)	online.anidub.com

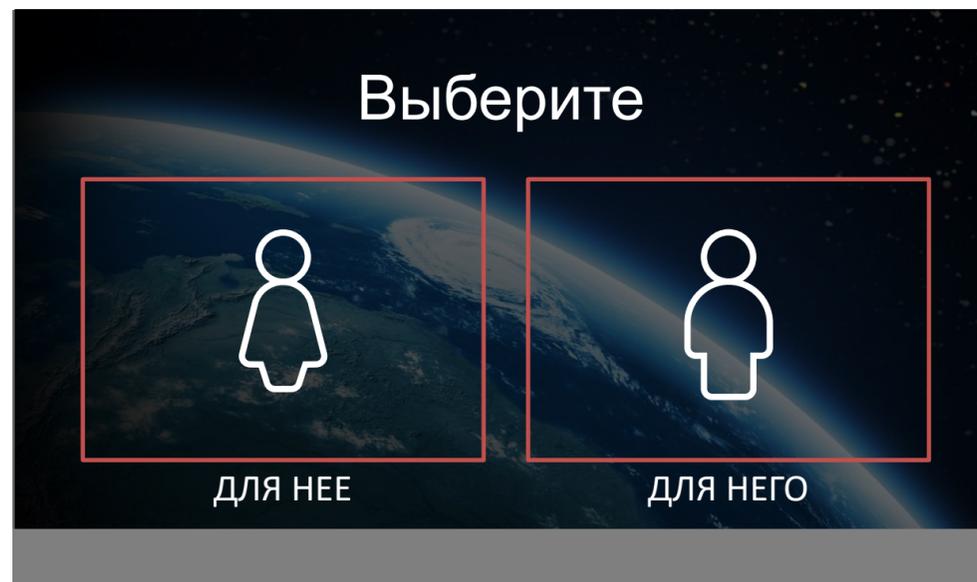
Типы интерактивных роликов



EARNED-TIME PRE-ROLL

AD SELECTOR

INTERACTIVE PRE-ROLL



Пользователь получает полное знание о продукте прямо в плеере. Время контакта с роликом не ограничено

Несколько роликов в ротацию. А/В-тестирование прямо в размещении: пользователь сам выбирает то видео, которое ему более интересно.

Пользователь сам может выбрать сценарий развития действия, чувствует себя причастным к креативу и бренду. Наглядное сравнение с конкурентами

Схема работы по интерактивным роликам



Типы интерактивных роликов

Пре-ролл с кнопками (pre-roll with buttons)

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/2711950778/115000/RU_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/7615085339/116287/KZ_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/6389762855/121421/KZ_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/7194551615/122129/RU_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

Мини-сайт (Earned-time pre-roll)

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/1936979348/85451/NL_vpaid-preview_072014_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/6544568246/110628/NL_vpaid-preview_072014_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/2560865917/70508/NL_vpaid-preview_072014_index.html

Сценарный пре-ролл (Scenario pre-roll)

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/2120735425/68270/RU_vast_rutube.ru_wide_20130821_index.html

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/8385047203/65783/RU_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

Брендовый пре-ролл (Branded pre-roll)

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/3580885530/127894/KZ_vast_megogo.net_new_20130516_index.html

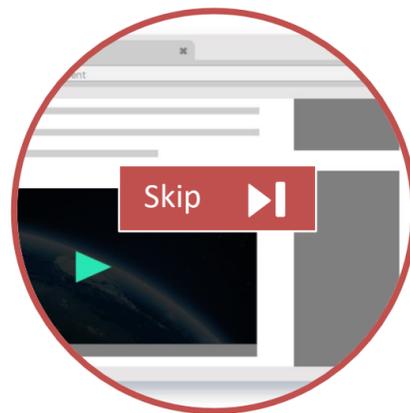
http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/2293385745/102403/IE_vpaid-preview_072014_index.html

Метрики Video



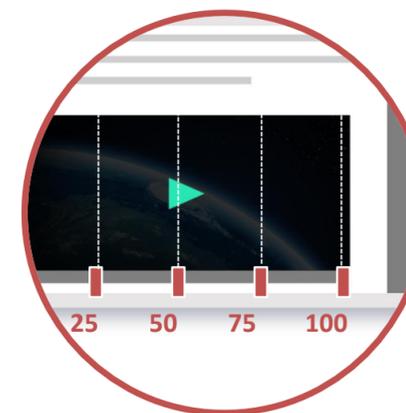
ЗАКРЫТЫЕ ВИДЕО

когда пользователь закрывает
страницу



ПРОПУЩЕННЫЕ ВИДЕО

пользователь нажимает
кнопку skip



% ДОСМОТРА

доля показов видео
до определенного момента (до
25, 50, 75 или 100%)



Пользователю доступен полный сплит метрик
баннерной и видео рекламы



Клиент может анализировать огромное
количество пересечений параметров

Кросс-частота и кросс-канальность

КРОСС-ЧАСТОТА ПО ВСЕМ ДОСТУПНЫМ SSP (DISPLAY+VIDEO)

Единая частота контактов с пользователем по всему доступному инвентарю, исключение пересечения с аудиторией разных площадок с похожим контентом, гарантия максимального уникального охвата аудитории

КРОСС-КАНАЛЬНОСТЬ (VIDEO+DISPLAY+MOBILE) В РАМКАХ ОДНОЙ РК

Возможность включать видео-форматы в комплексную programmatic-кампанию (с применением нескольких форматов размещения) для решения локальных коммуникационных задач (качественный первый контакт и пр.).





Доступные таргетинги



Таргетинги



Сайты и отдельные страницы



Сегменты (внешние и внутренние) - поведенческий таргетинг, соц-дем и ретаргетинг



Частота показа
(месяц / неделя / день / час)



Устройства, браузеры



Гео: города, регионы, районы



CPC prediction
(предсказание CPC)



Contextual
(тематика страницы)



Дни недели,
часы



Brand safety



Контекстуальный таргетинг



Тематические сегменты
на наиболее релевантных
страницах сайтов



Таргетинг
по ключевым словам

Открытость системы для внешних аудиторов



Отслеживание

```
//ad.adriver.ru/cgi-bin/rle.cgi?sid=1&bt=11&ad=111111&pid=1111111&bid=1111111&bn=1111111&rnd=1111111
```

Отслеживание ⓘ

//domain.local/px.png

OFF

Каждая ссылка должна быть на отдельной строке

Отслеживание (скрипт)

```

```

Отслеживание (скрипт) ⓘ

```

```

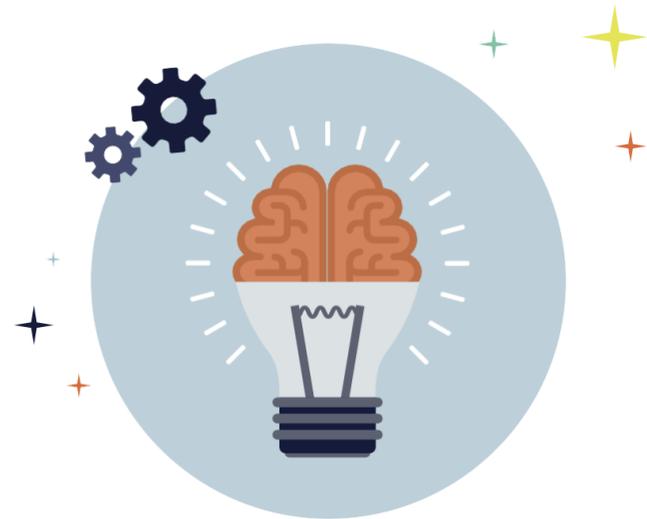
OFF

Таргетинги

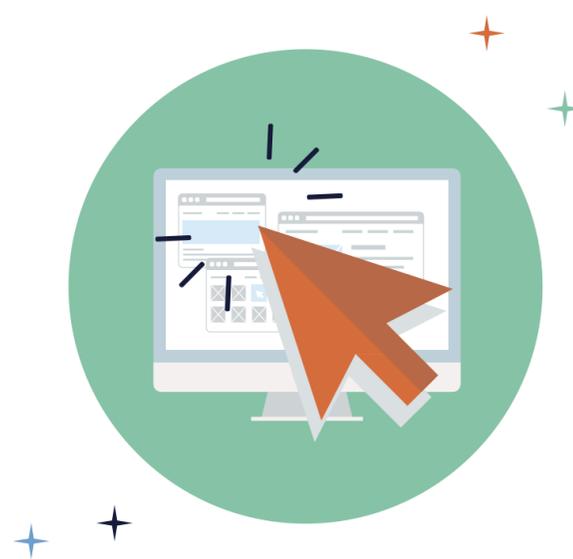
KPI



Автоматическая настройка и контроль системой ваших KPI = максимальная эффективность



CPM



CPC



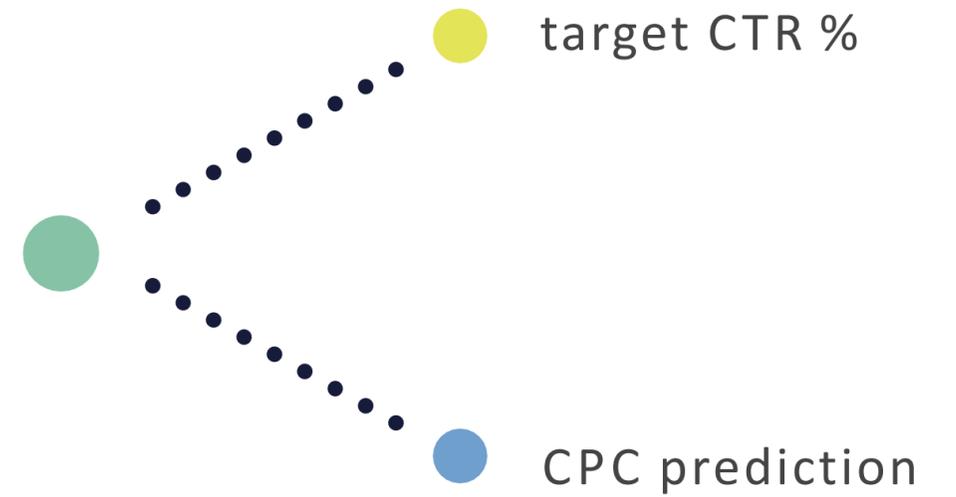
CTR

Таргетинги

KPI



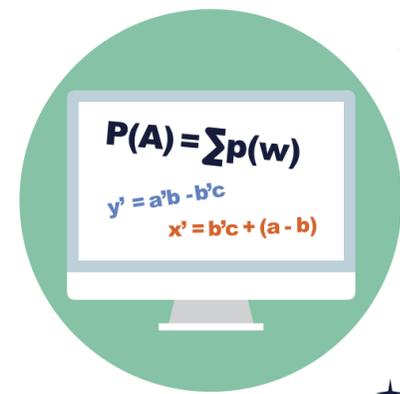
Ключевые таргетинги



Как работает CPC prediction



Анализ исторических данных (30 дней)



Математическая модель

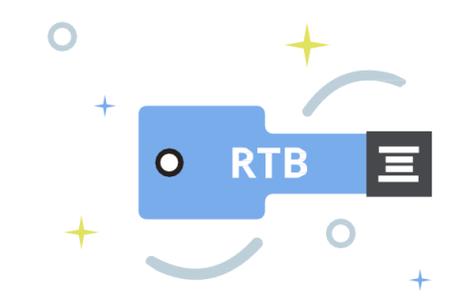


P - ожидаемый CTR (или вероятность клика)



Аукцион

Ставка = P * CPC



Еще раз о главном | Советы



Каждый таргетинг имеет свои последствия (как позитивные, так и негативные).

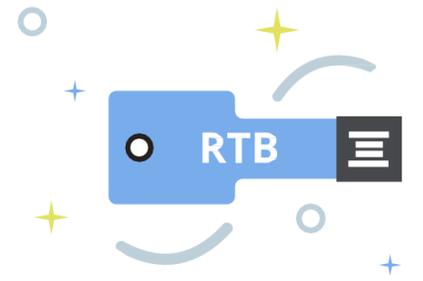


Ищите стадию воронки и конкретный таргетинг, на котором проходит потеря эффективности.



DSP - не волшебная палочка, а мощный инструмент. Понимайте, как он работает!

Задачи, которые решает RTB



Медийные кампании:
Максимальный
охват



Медийные кампании:
Охват новой
аудитории



Конверсионные кампании:
Работа с существующей
аудиторией сайта
(повышение лояльности,
повышение чека)



Конверсионные кампании:
Работа с новой
аудиторией, PVC



Имидж

+



Cost оптимизация

+



CPC, CTR
max CPM



Верная стратегия



Верная стратегия

От “общего” к “частному”



Сбор максимального объема данных



Подготовка инфраструктуры для анализа релевантности стратегий



Ручная оптимизация



Оптимизация на основе машинного обучения (работа predict)



Получение итоговых стратегий



EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE

Задача №1

Задать верные «вопросы» до старта



Какие **целевые показатели**?

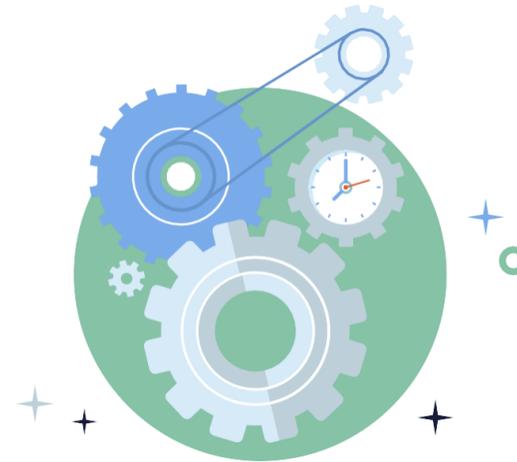
Plan/Fact

KPI must have

- CPM max
- Imps min

KPI предиктивно - целевые

- CTR%
- CPC
- Clicks
- Imps Uniq



Какие **«рычаги воздействия»** доступны?

- Установка пикселя GI
- Количество креативов
- Готовность переделывать неработающий креатив
- Свобода в оптимизации
- Время на запуск и настройку



Есть ли **доступ** ко всей **необходимой информации**?

- Исходная информация по GA
- Опыт кампаний
- Описание поведения и интересов ЦА
- White list для ЦА
- Black list
- Фидбек во время и после кампании

Задача №2

Найти нужные инструменты



Смарт-пиксель GetIntent

-  Установка конверсионных правил
-  Легко интегрируются в GTM
-  Несколько видов пикселей
-  Отслеживание самых сложных сценариев

Макрос / UTM метка

-  **Обширный список макросов** для транслирования данных в сторонних системах аналитики
-  **Доступны сторонние клик-трекеры** (adriver, gemius и др.)

Доступ к аналитике

-  Настройка **ежедневной выгрузки отчетов** на почту менеджера Programmatic media
-  **Доступ к аккаунту Gemius** и другим системам аналитики, подключенным к кампании

Верная стратегия

Задача №3

Создать “Общее”



Аудиторная закупка

(с использованием nous, aidata, amberdata и др.)

Контекстуальный таргетинг
и таргетинг по ключевым
словам

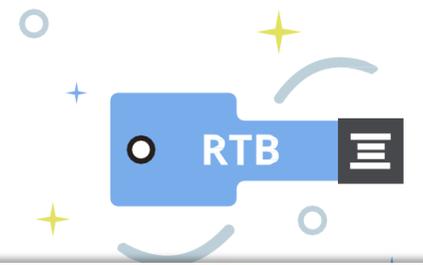


Ретаргетинг под разные
аудитории + запуск РК
с таргетом на lock-a-like
аудиторию

White list
тематических доменов

Верная стратегия

Predict – всему голова!



РЕТАРГЕТИНГ
(АУДИТОРИЯ САЙТА)



АУДИТОРНЫЕ
СЕКМЕНТЫ (DMP)



КОНТЕКСТ СТРАНИЦЫ
(СЕМАНТИКА)



ТЕМАТИЧЕСКИЕ
ДОМЕНЫ

Все данные, накопленные в системе, используются в GI Predict.

Чем «ближе» уровень используемых данных, тем выше будет качество получаемых кликов.

Размещая все виды стратегий, мы направляем в Predict максимально «близкие» данные для дальнейшей оптимизации.



Predict 1:

Целевые показы
с заданным показателем
CTR% - target CTR%



Используя полученные данные, мы получаем целевые клики с заданной стоимостью, что позволяет выполнять целевые показатели РК

Predict 2:

Целевые клики
с заданной стоимостью
CPC - target CPC

Рекомендации

Programmatic NE работает или работает НЕ ТАК, как мы думаем?



- ✓ Принимать рекомендации по планированию
- ✓ Не стремиться просто купить самый дешевый трафик

RTB - это не волшебная кнопка!

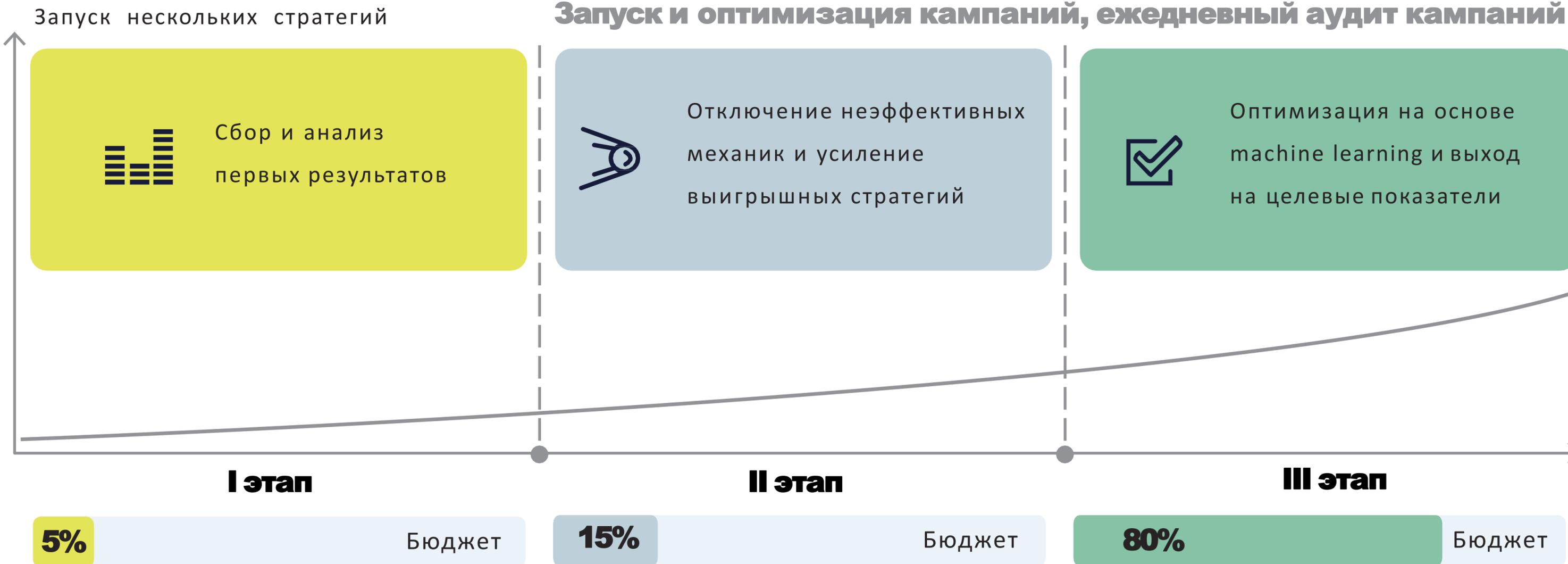


- ✓ Не искать одну волшебную кнопку в виде отработки по сегментам
- ✓ Использовать все таргетинги, а не только по соц дем или поведенческие сегменты



- ✓ Доверять машинной оптимизации Predict!

Этапы рекламной кампании в GetIntent



Оптимизация и управление кампаниями:

- чистка доменов
- баннеро-мест по tag ID
- мониторинг отработки трафика по устройствам
- по SSP.
- контроль отработки частоты
- креативов

Многоуровневая отчетность онлайн в аккаунте



Базовый отчет / КРІ

- Период
- Показы
- СРМ
- CTR%
- CPC
- Клики
- Бюджет



Доп. метрики

- Домены верхнего уровня
- SSP
- Креативы
- Устройства
- PCC (при установке пикселя GI)
- PVC (при установке пикселя GI)
- View Rate%
- И другие



Dataset	Расширенный отчет по кампаниям	Рекламодатель (ID)	=	Programmatic media/ТЕСТОВЫЙ (2009)	+
Период	2016-06-01 - 2016-08-31				+ Добавить фильтр
Часовой пояс	Europe/Kiev (UTC+03:00)	Категории контента			
Группировка	<input checked="" type="checkbox"/> Рекламодатель (ID) <input checked="" type="checkbox"/> Дата	Название конверсии			
	Тип устройства	Страна			
	Платные сегменты	Креатив (ID)			
	В моб. приложении	Размер креатива			
	Операционная система	Дата			
	SSP				
	Домен верхнего уровня				

Показано колонок: 9 из 10 Экспорт в Excel Показать отчет

Как работать в Украине с GetIntent



Programmatic media -
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
Партнер
GetIntent в Украине



Как работать с GetIntent в Украине



Компании, ведущие деятельность в Украине



PROGRAMMATIC MEDIA

Exclusive Partner in Ukraine



Регистрация через Programmatic media - Exclusive Partner in Ukraine



Личный Аккаунт в GetIntent Валюта – гривна Эксклюзивно



Разработка Решения Медиа-план Прогноз KPI



Запуск и оптимизация кампаний, ежедневный аудит кампаний



Support кампаний в DSP GetIntent



Отчет по кампаниям Рекомендации Документальное сопровождение



EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE

Как зарегистрироваться в DSP GetIntent в Украине



О Нас Контакты Личный Кабинет **Регистрация** • • • ▶



Регистрация через Programmatic media - Exclusive Partner in Ukraine

- 1 Зайдите на сайт:
programmaticmedia.com.ua
- 2 Заполните форму регистрации
- 3 support@programmaticmedia.com.ua
Подтвердит Вашу регистрацию
- 4 У Вас появится Ваш Личный менеджер
в Programmatic media



EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE

Кастомизация для украинских Рекламодателей

Декабрь 2015

- ⊕ Введена валюта «гривна» – эксклюзивно в аккаунте Programatic media

Личный Аккаунт
в GetIntent



Валюта	UAH
	UAH
	RUB
	USD

Валюта - гривна
(эксклюзивно)



Гибкие финансовые настройки



Форма оплаты при любой стратегии закупки – за 1 000 показов / CPM.



Но использование predict/ target CPC позволяет получать целевую стоимость клика.



Стратегии закупки CPM

● Fixed CPM

Факт CPM по фиксированному значению CPM.

Бюджет ? *	<input type="text" value="100000"/>	UAH
Тип ? *	<input type="text" value="Fixed CPM"/>	
Дневной бюджет	<input type="text" value="3333"/>	UAH
Цена ? *	<input type="text" value="18"/>	

● Max CPM

Факт CPM будет «до» заданного значения. В кампании будет отработано количество показов больше плановых.

Бюджет ? *	<input type="text" value="100000"/>	UAH
Тип ? *	<input type="text" value="Max CPM"/>	
Дневной бюджет	<input type="text" value="3333"/>	UAH
Цена ? *	<input type="text" value="23"/>	

● Target CPC

Работа Click predict. Система будет стремиться удержать или сделать меньше заданный CPC. CPM варьируется свободно.

Бюджет ? *	<input type="text" value="100000"/>	UAH
Тип ? *	<input type="text" value="Target CPC"/>	
Дневной бюджет	<input type="text" value="3333"/>	UAH
Цена ? *	<input type="text" value="5"/>	

Как запустить кампанию в DSP GetIntent в Украине



- ① Прислать Бриф Вашему менеджеру в РМ▶ ② Получить Решение в медиа-плане▶ ③▶

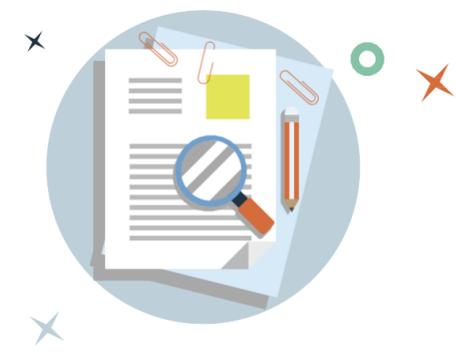
- Поставить цель и задачи кампании
- Описать целевую аудиторию
- Соц дем
- Поведенческие характеристики
- Намерения и интересы
- Обозначить KPI



- ③▶
 - ✓ Подтвердить запуск кампании
 - 💰 Оплатить кампанию
 - 💡 Прислать креативы

-▶ ④ Во время кампании в эфире: ..▶ ⑤ Прислать новый Бриф на вторую кампанию

- Заходить в личный аккаунт
- Получать промежуточный отчет
- Получать информацию об оптимизации
- Получить отчет пост-кампейн
- Получить рекомендации



Схемы сотрудничества

Self-service



Самостоятельное управление рекламной кампанией



Личный кабинет с гибкими настройками уровней клиентского доступа



Обучение персонала Вашей компании для работы в DSP GetIntent

Full-service



Нам нужен только бриф. Медиапланирование, настройка выполнением KPI's на стороне платформы. Контроль кампании по брифу



Полный доступ к статистике, контроль текущих показателей



Детальный Post Campaign Report с выводами и рекомендациями



Личный менеджер



Оперативный расчет медиаплана



2 минуты на запуск кампании

Full service

Полный контроль со стороны клиента

Планирование

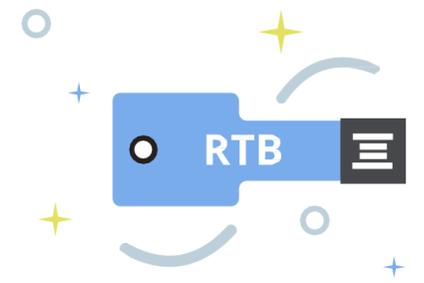
-  Статистика эффективности кампании в реальном времени
-  Настройка доступа к рекламной кампании разного уровня

Размещение кампании

-  Прослушивание трафика
-  Определение объема доступного инвентаря
-  Доступ к данным по сегментам в любых разрезах

Оптимизация кампании

-  Оптимизация параметров по ходу кампании



Конструктор отчетов



EXCLUSIVE PARTNER  GetIntent IN UKRAINE

Итого: преимущества работы с DSP GetIntent



Собственная
технология GetIntent



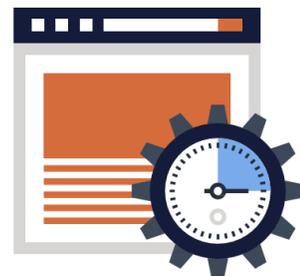
Эксклюзив-продажа
Support Оптимизация



56 SSP,
7 DMP



Собственные
алгоритмы Predict



Постоянные
обновления в DSP



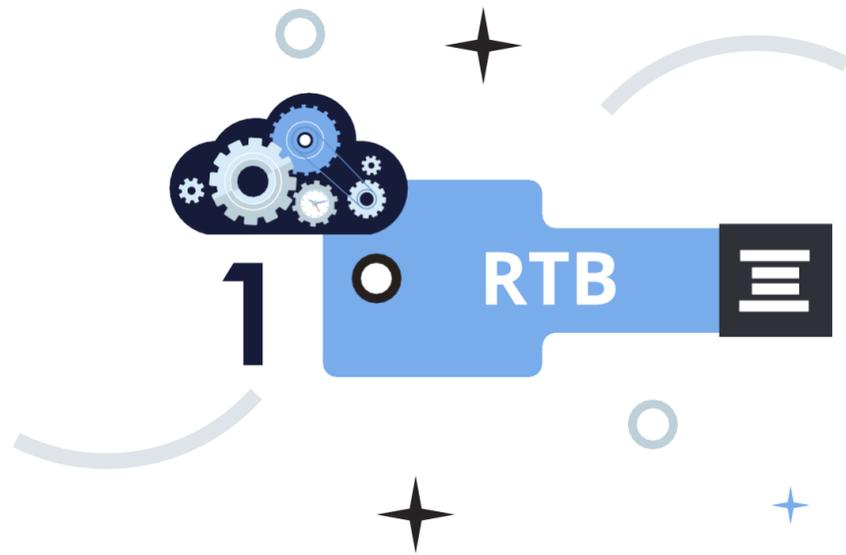
Полный контроль
со стороны клиента



Успешный
опыт

Ключ к успеху в RTB

True DSP



DSP GetIntent

Верная стратегия



+ Predict

Экспертиза





Наши Партнеры



EXCLUSIVE PARTNER  **GetIntent** IN UKRAINE



Как выглядит реклама – формат Display

The screenshot shows the homepage of RST.ua. At the top, the RST logo is prominently displayed in red, with ".ua" to its right. To the right of the logo, the text "Машины продают на RST" is visible, along with a yellow button labeled "Перейти на RST". Below the logo, there is a search bar with the text "Поиск в разделах" and a "Найти" button. Navigation links include "Все", "Каталог", "Товары", "Закладки", "Объявления", and "Видео".

On the left side, there is a "Почта" (Email) login section with fields for "Логин" and "Пароль", a "напомнить" link, a dropdown menu for "i.ua", a "запомнить меня" checkbox, and a "Войти" button. Below this is a "Регистрация" link. A "Разделы" (Sections) menu lists "Почта", "Работа", "Каталог", "Закладки", "RSS", and "Объявления".

The main content area features a "Новости" (News) section with three articles:

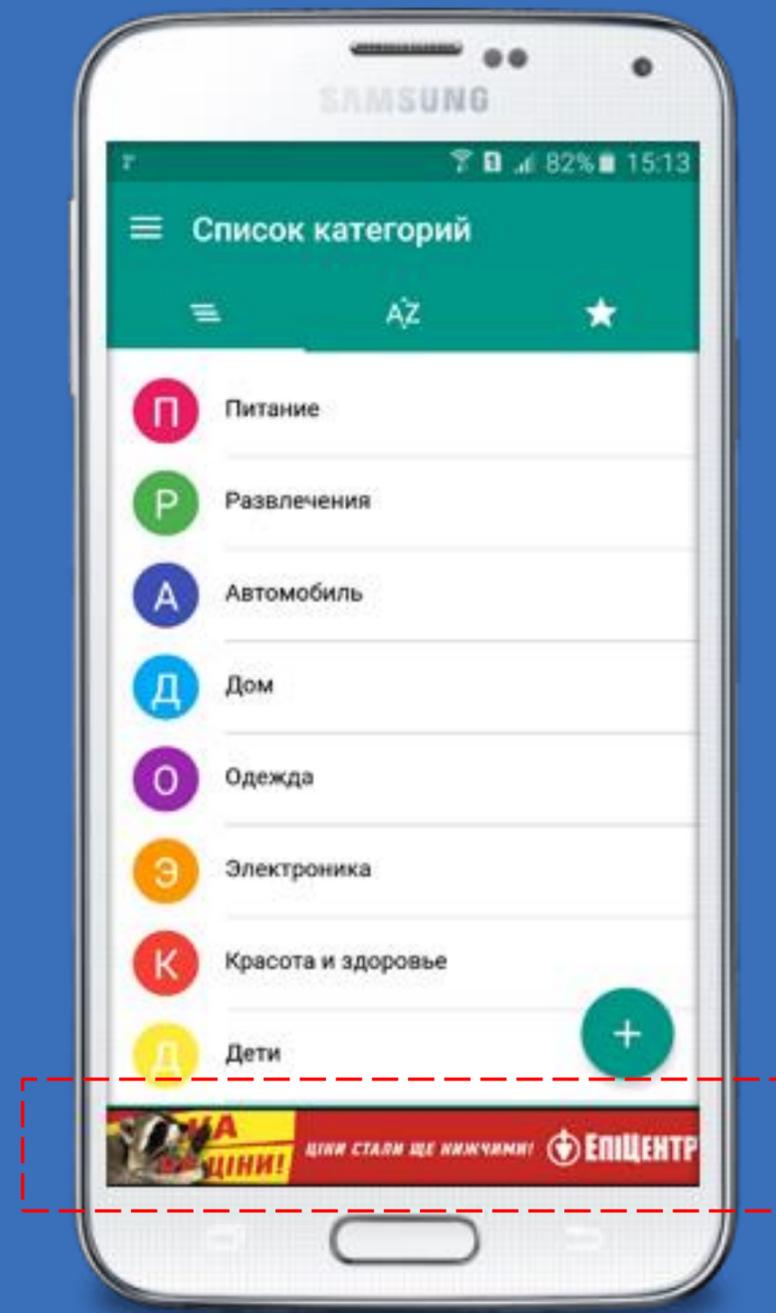
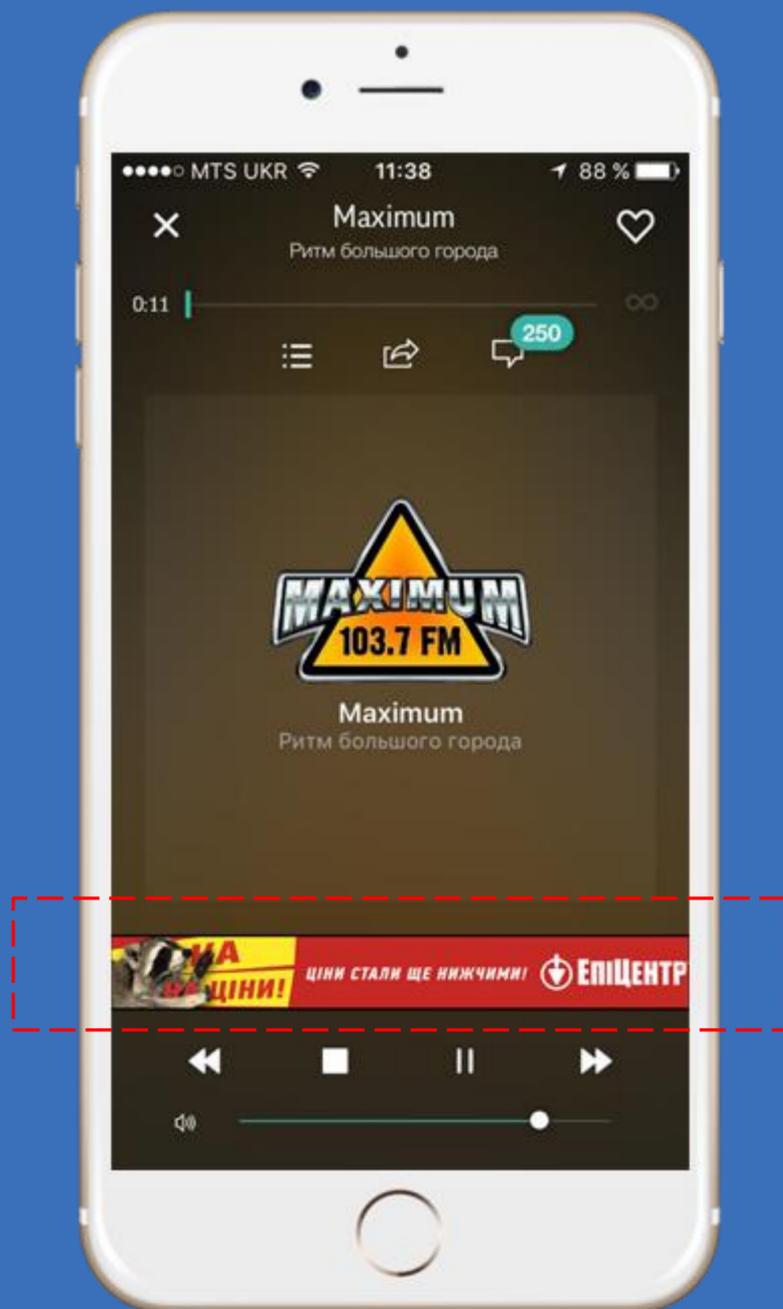
- В Днепропетровске СБУ задержала интернет-пропагандиста РФ**: Размещаемые им публикации были направлены на дискредитацию ВСУ и популяризацию террористических организаций ДНР и ЛНР. Source: Телеканал 24.
- В Одессе расстреляли криворожского активиста**: Неизвестные совершили покушение на известного активиста-майдановца, главу общественной организации Союз граждан Криворожья. Source: Діло.ua.
- Космический уровень жлобства: депутаты-миллиардеры получили компенсацию**: 177 народных депутатов получили компенсации от государства за то, что арендуют жилье или снимают гостиничные номера в Киеве. Source: Joinfo.ua.

On the right side, there is a weather widget for "Киев" showing "сейчас -3°" and "вечером -3°", with a link to "Погода на неделю". Below the weather is a large display advertisement for a Nissan Qashqai. The ad features the Nissan logo, the text "NISSAN QASHQAI" and "ВИГОДА ДО 115 200 ГРН", and an image of the car. Below the ad is a "Водолей" (Aquarius) horoscope section with the text: "Если среди звучащих вокруг вас мнений так и не появится ни одного истинного, что ж, придется высказать ...".

Как выглядит реклама – формат Display

The screenshot shows the homepage of the website liza.ua. At the top, there is a navigation bar with the site's logo "Лиза" in red, followed by links for "Вход", "Регистрация", "Забыли пароль?", and "Войти с помощью:" with social media icons for Facebook, VK, Odnoklassniki, and others. A search bar is located on the right. Below the navigation bar is a prominent red banner for "Libero UP&GO" underwear, with the text "Протестируй БЕСПЛАТНО подгузники-трусики". A horizontal menu below the banner lists various categories: ЗВЕЗДЫ, КРАСОТА, МОДА, ПСИХОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕ, РЕЦЕПТЫ, ПУТЕШЕСТВИЯ, ДОСУГ, АКЦИИ, БОДРАЯ ОСЕНЬ. The main content area features a large image of a dining table with a blue tablecloth, a blue vase with flowers, and a white plate. To the right of this image is a display advertisement for "Кухарь Решелье" (Cook Reshelie) featuring the Eiffel Tower and a chef. Below the main image is a section titled "Мир ЗДОРОВЬЯ" (World of HEALTH) with the text "Рисуйте!" (Draw!).

Как выглядит реклама – мобайл



Уже в GetIntent в Украине:



EXCLUSIVE PARTNER  GetIntent IN UKRAINE

Уже в GetIntent в Украине:



EXCLUSIVE PARTNER GetIntent IN UKRAINE

Уже в GetIntent в Украине:



EXCLUSIVE PARTNER  GetIntent IN UKRAINE

Спасибо за внимание!
Welcome to RTB!

